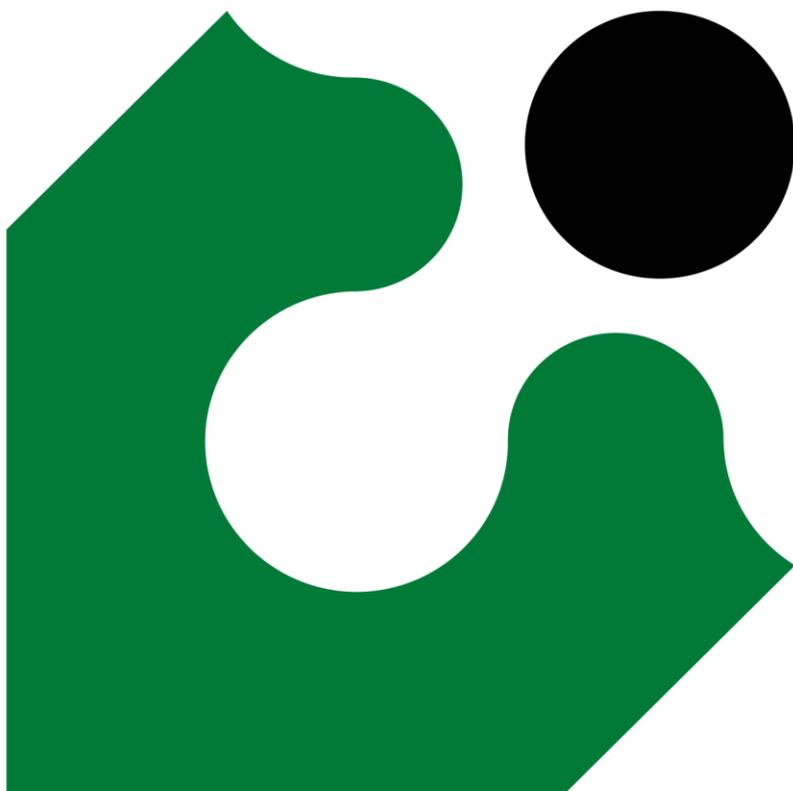


Aziende agrituristiche in Lombardia
Anno 2020

A cura di Lorenzo Cavedo

gennaio 2022



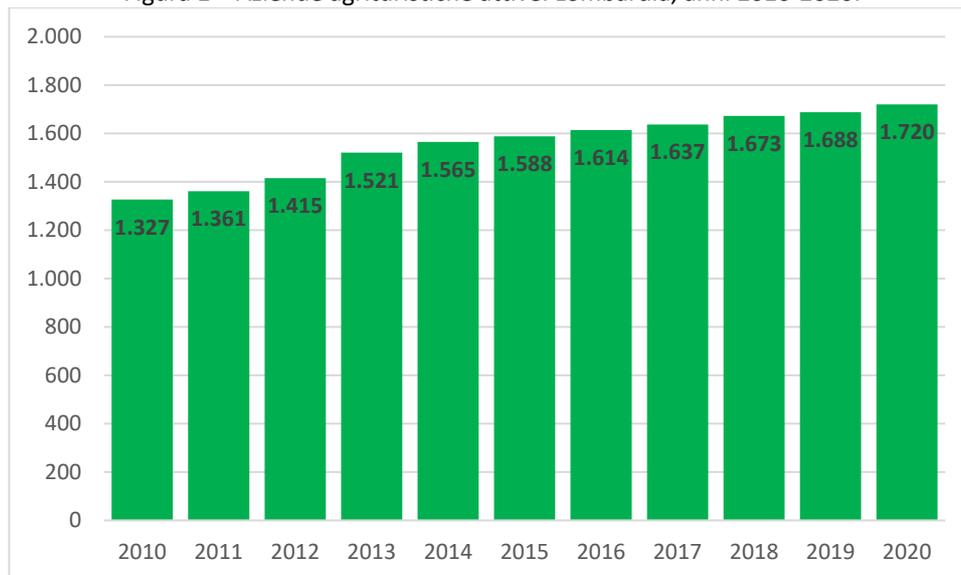
Pubblicazione non in vendita.
Nessuna riproduzione, traduzione o adattamento
può essere pubblicata senza citarne la fonte.
Copyright © PoliS-Lombardia



PoliS-Lombardia
Via Taramelli, 12/F - 20124 Milano
www.polis.lombardia.it

Nel 2020 in Lombardia si possono contare 1.720 aziende agrituristiche attive. Nonostante la situazione pandemica, il numero delle aziende agrituristiche nel 2020 è cresciuto di 32 unità rispetto al 2019 (+1,9%), confermando di fatto la crescita osservata nel decennio (+393 unità rispetto al 2010, pari +29,6%).

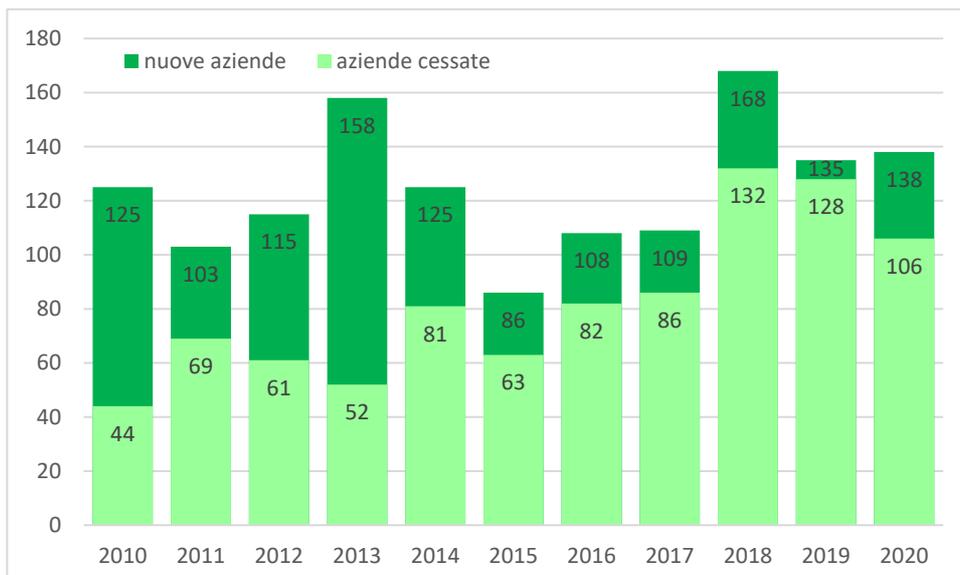
Figura 1 – Aziende agrituristiche attive. Lombardia, anni 2010-2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Nel complesso, sono state 138 le nuove aziende agrituristiche autorizzate nel 2020, contro 106 aziende che hanno cessato la loro attività: il saldo demografico degli agriturismi nell'ultimo anno è stato superiore rispetto al 2019 ed in linea con quanto registrato nel 2018, confermando la dinamica positiva osservata nel decennio.

Figura 2 – Numero di aziende nuove e di aziende cessate nel corso dell'anno. Lombardia, anni 2010-2020.

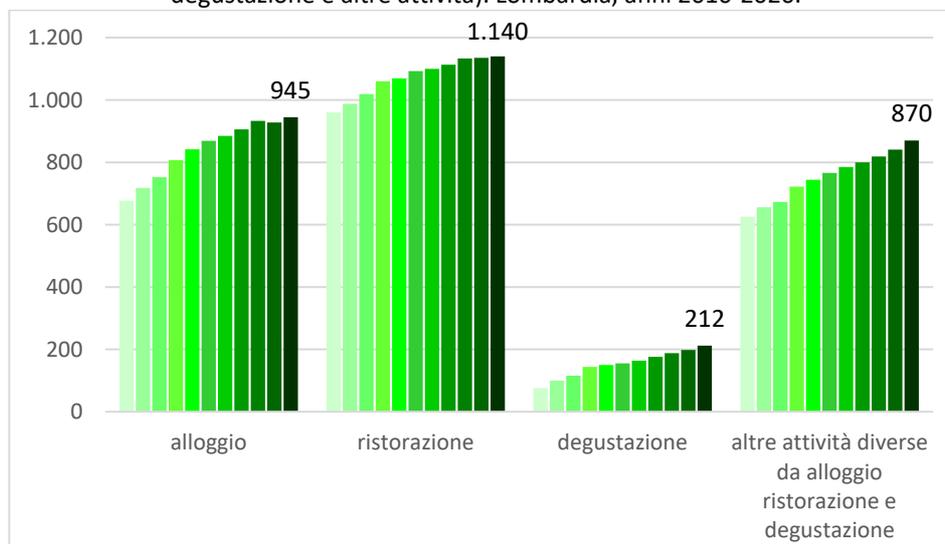


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

1. Aziende agrituristiche per tipologia di autorizzazione

Analizzando le aziende agrituristiche per tipologia di autorizzazione agrituristica, nel 2020 si possono contare sul territorio lombardo 1.140 agriturismi con servizio di ristorazione, 945 agriturismi con attività di alloggio, 212 agriturismi con servizio di degustazione e 870 aziende che offrono altri servizi oltre ad alloggio, ristorazione e degustazione.

Figura 3 – Numero di aziende agrituristiche per tipo di autorizzazione agrituristica (alloggio, ristorazione, degustazione e altre attività). Lombardia, anni 2010-2020.

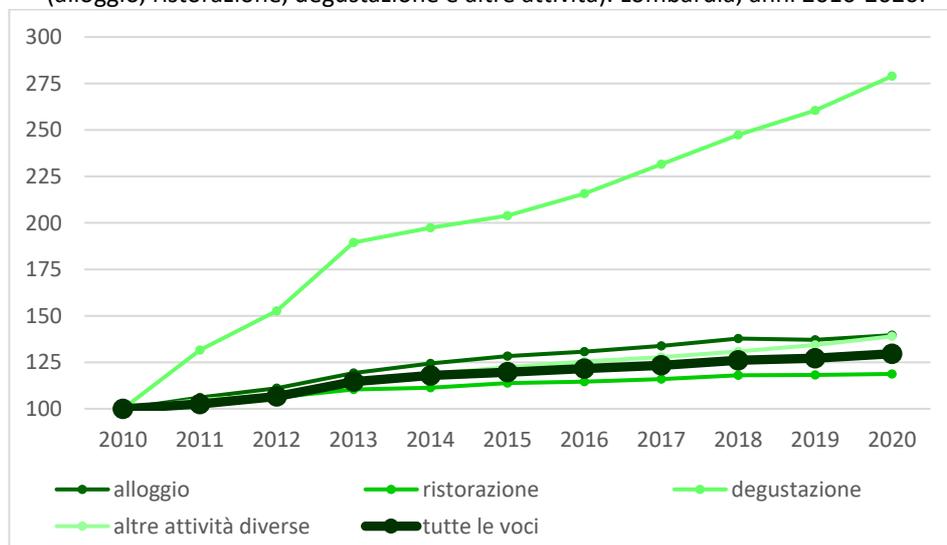


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Nel corso degli ultimi anni si è ampliata la gamma di servizi offerti, e i servizi tradizionali, quali ristorazione e alloggio, sono stati affiancati da altri servizi tra cui quello di degustazione che

rappresenta un servizio in espansione: gli agriturismi con degustazione in Lombardia sono praticamente triplicati nel decennio.

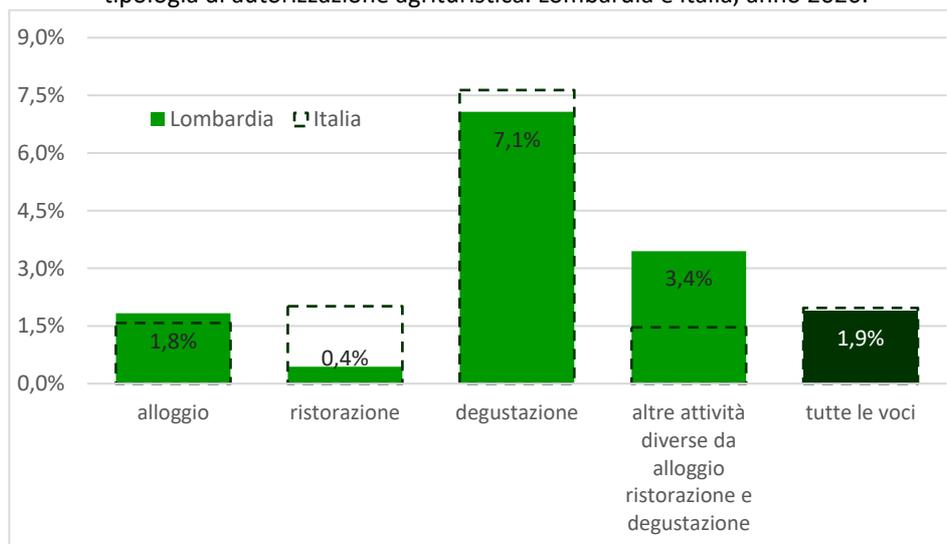
Figura 4 – Indice (base 2010 = 100) del numero di aziende agrituristiche per tipo di autorizzazione agrituristica (alloggio, ristorazione, degustazione e altre attività). Lombardia, anni 2010-2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

La pandemia non ha quindi arrestato la crescita del comparto agrituristico e, anzi, pare aver incentivato l’ampliamento già in atto dei servizi offerti: rispetto al 2019, infatti, gli agriturismi con servizio di degustazione sono cresciuti del 7,1% e quelli che offrono “altre attività” del 3,4%. Comunque in crescita, anche se più contenuta, il numero di agriturismi con attività di alloggio (+1,8%) e di ristorazione (+0,4%). L’andamento osservato in Lombardia risulta in linea con quanto osservato a livello nazionale dove però sono cresciuti maggiormente gli agriturismi con ristorazione e meno quelli con “altri servizi”.

Figura 5 – Variazione percentuale rispetto all’anno precedente del numero di aziende agrituristiche per tipologia di autorizzazione agrituristica. Lombardia e Italia, anno 2020.

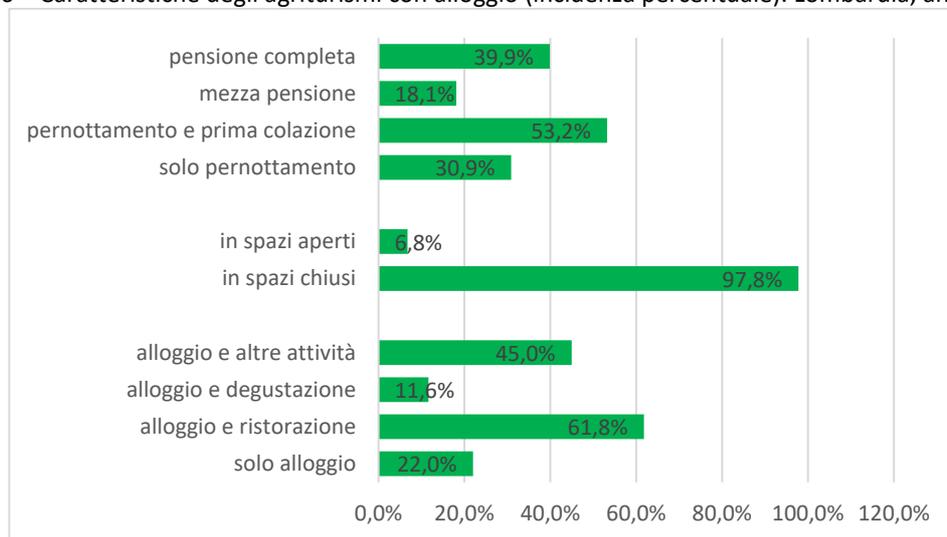


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

1.1. Aziende agrituristiche con attività di alloggio

Tra le aziende agrituristiche lombarde con attività di alloggio, solo il 22% la svolge come unica attività, il restante 78% offre anche altri servizi.

Figura 6 – Caratteristiche degli agriturismi con alloggio (incidenza percentuale). Lombardia, anno 2020.

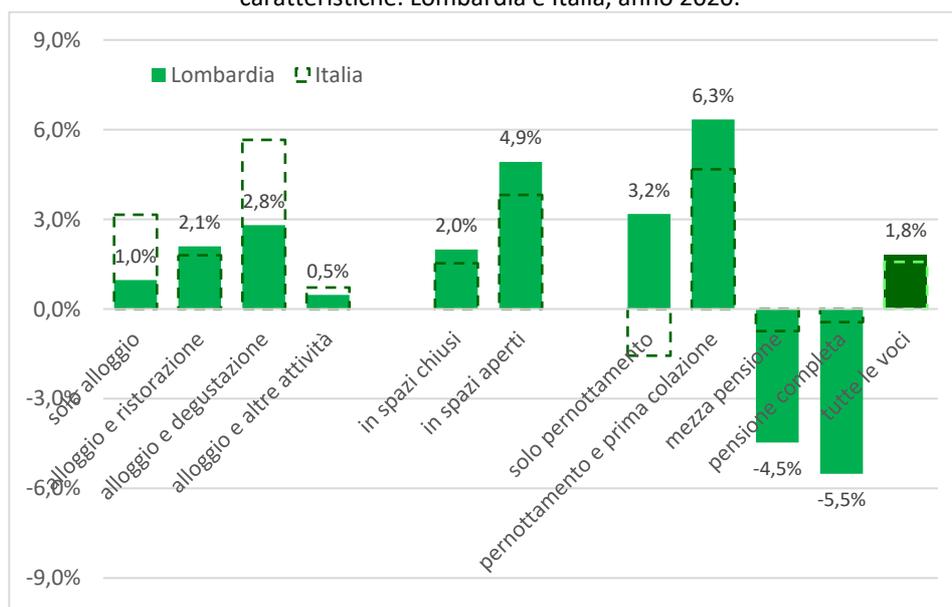


Fonte: elaborazione Polis-Lombardia su dati ISTAT

La maggior parte degli agriturismi con servizio di alloggio offre anche il servizio di ristorazione (61,8%); oltre la metà (53,2%) propone pernottamento e prima colazione; la quasi totalità (97,8%) utilizza spazi al chiuso per l'attività di alloggio.

Il 2020 ha visto una crescita in particolare degli agriturismi che propongono pernottamento e prima colazione (+6,3%), a scapito dell'offerta di mezza pensione (-4,5%) e di pensione completa (-5,5%). Risulta significativa anche la crescita (+4,9%) di soluzioni alloggiative all'aperto.

Figura 7 – Variazione percentuale rispetto all'anno precedente degli agriturismi con attività di alloggio per caratteristiche. Lombardia e Italia, anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

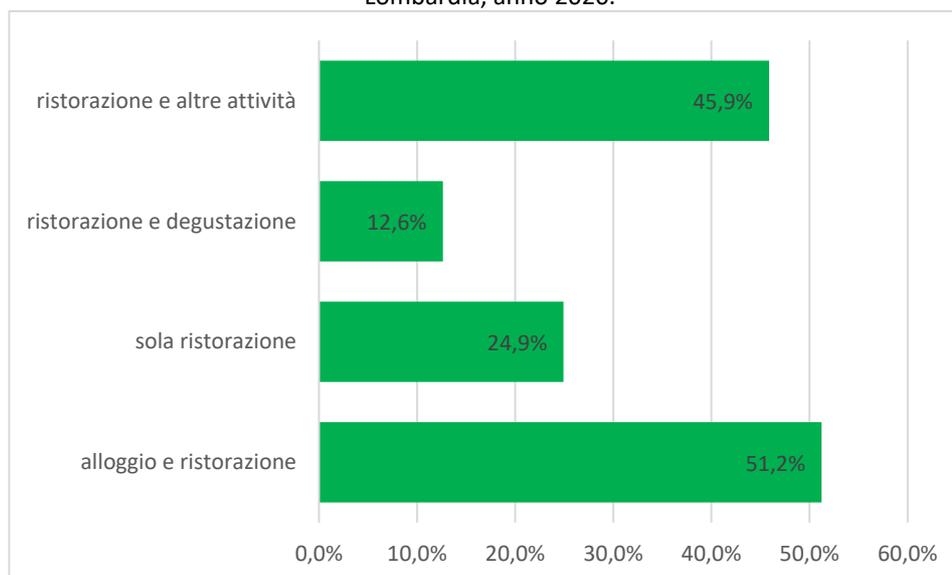
1.2. Aziende agrituristiche con attività di ristorazione

Come per gli agriturismi con attività di alloggio, anche quelli con attività di ristorazione risultano prevalentemente multiservizio: meno di 1 agriturismo su 4 svolge il solo servizio di ristorazione.

Oltre la metà (51,2%) accompagna il servizio di ristorazione a quello di alloggio, ma elevata è anche l'offerta di altre attività (45,9%).

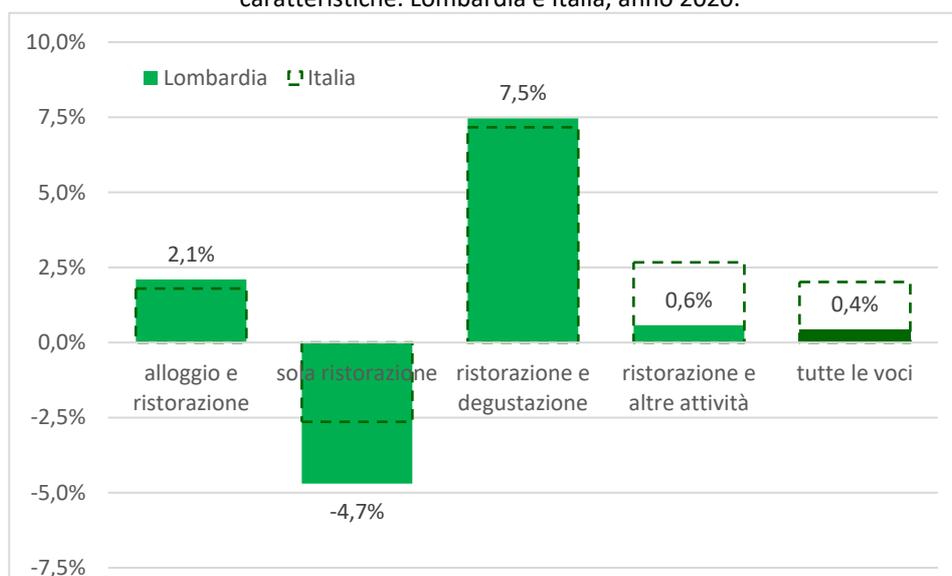
Le difficoltà riscontrate nel 2020 a causa della crisi pandemica che ha colpito tutto il settore della ristorazione, non ha risparmiato il comparto agrituristico che ha però saputo rinnovarsi: in Lombardia come in Italia risultano infatti calate le aziende agrituristiche che offrivano il solo servizio di ristorazione ed al contrario è aumentato il numero di aziende che offre anche il servizio di alloggio e soprattutto il servizio di degustazione.

Figura 8 – Caratteristiche degli agriturismi con attività di ristorazione (incidenza percentuale). Lombardia, anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Figura 9 – Variazione percentuale rispetto all’anno precedente degli agriturismi con attività di ristorazione per caratteristiche. Lombardia e Italia, anno 2020.

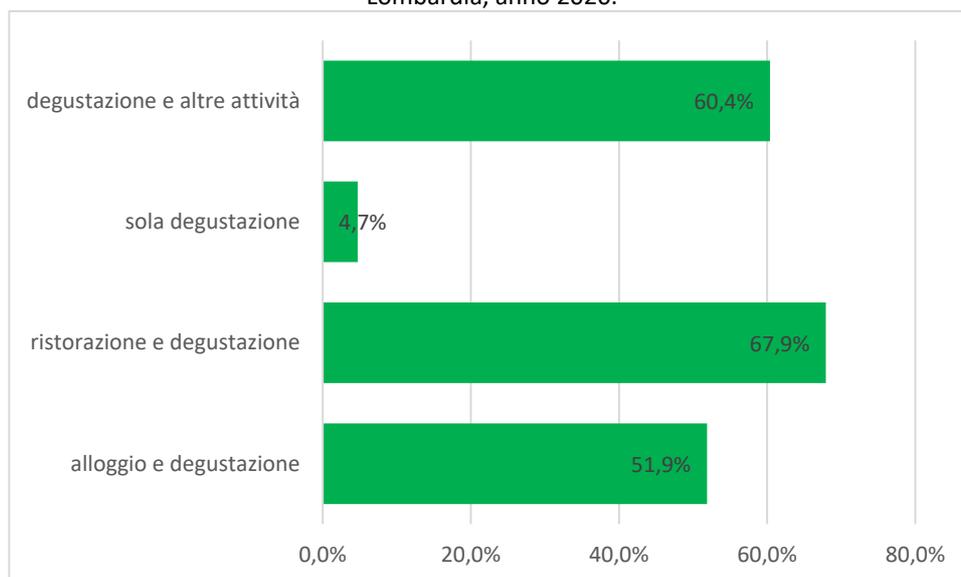


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

1.3. Aziende agrituristiche con attività di degustazione

Le aziende agrituristiche lombarde che offrono il servizio di degustazione, lo accompagnano solitamente al servizio di ristorazione (67,9%), ma anche ad altre attività e in aggiunta all’attività di alloggio: è esigua la quota di agriturismi che offrono il solo servizio di degustazione (4,7%) che risulta essere quindi un servizio che amplia e migliora l’offerta agrituristicamente.

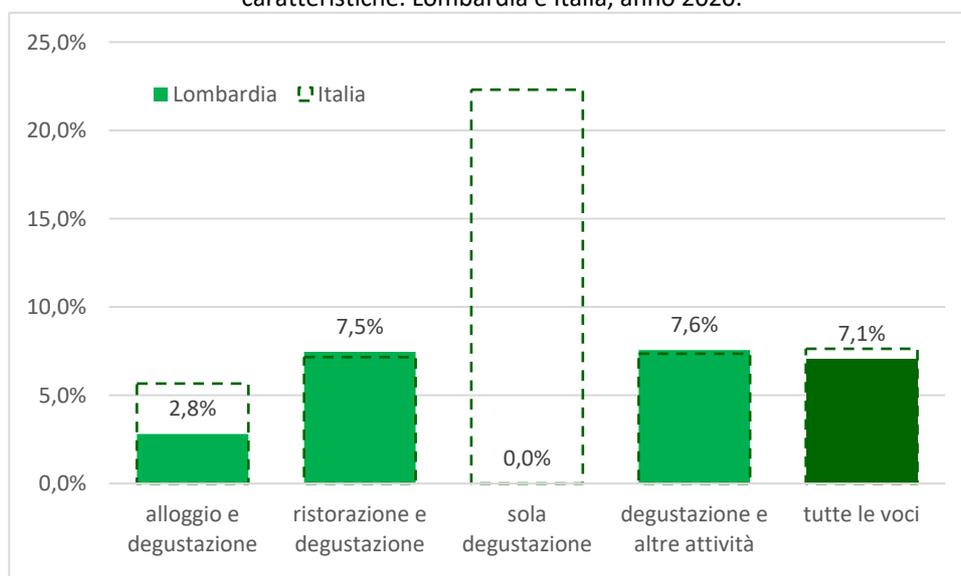
Figura 10 – Caratteristiche degli agriturismi con servizio di degustazione (incidenza percentuale). Lombardia, anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

In Lombardia il numero di aziende agrituristiche con il solo servizio di degustazione è rimasto invariato rispetto al 2019 (a differenza di quanto riscontrato in media a livello nazionale dove è cresciuto), mentre è aumentato rispettivamente del 7,6% e del 7,5% il numero di agriturismi che altre attività oltre alla degustazione e il numero di agriturismi che abbinano la degustazione all'attività di ristorazione.

Figura 11 – Variazione percentuale rispetto all'anno precedente degli agriturismi con servizio degustazione per caratteristiche. Lombardia e Italia, anno 2020.

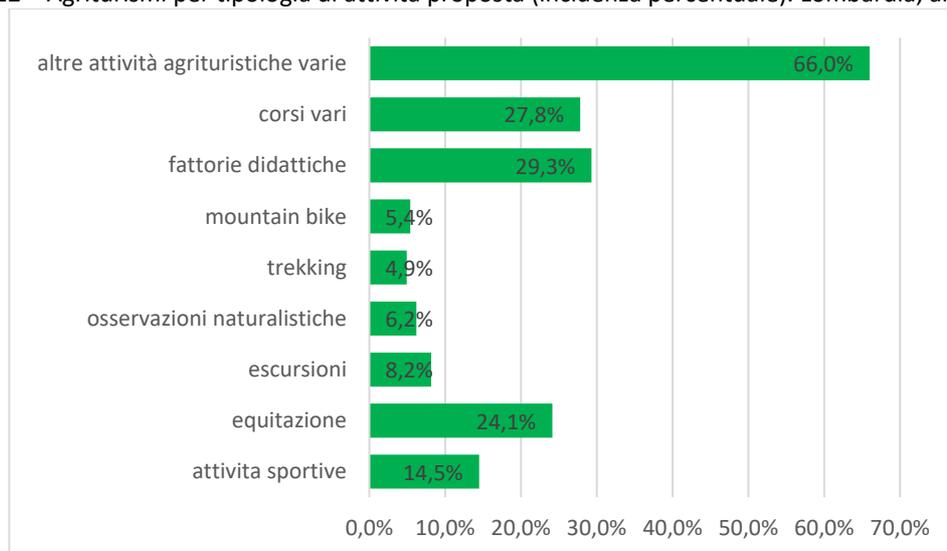


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

1.4. Aziende agrituristiche con altre attività (diverse da alloggio, ristorazione e degustazione)

Nell’ampia gamma di “altre attività”, rientrano attività sportive, equitazione, escursioni, osservazioni naturalistiche, trekking, mountain bike, fattorie didattiche, corsi e varie altre attività. Sul territorio lombardo, maggiormente diffuse risultano essere le fattorie didattiche (29,3% tra chi offre “altre attività”), seguite da corsi vari (27,8%) e equitazione (24,1%).

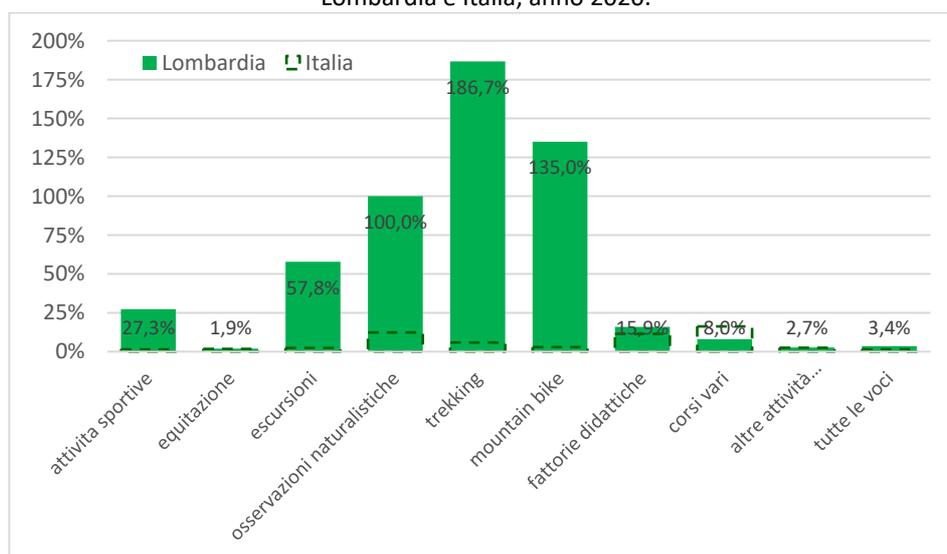
Figura 12 – Agriturismi per tipologia di attività proposta (incidenza percentuale). Lombardia, anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

La pandemia e le limitazioni introdotte per combatterla, non hanno limitato l’incremento del settore agritouristico lombardo, che si è attrezzato investendo in particolare in servizi quali il trekking (+186,7% rispetto al 2019), la mountain bike (+135%), le osservazioni naturalistiche (+100%).

Figura 12 – Variazione percentuale rispetto all’anno precedente degli agriturismi per “altre attività” offerte. Lombardia e Italia, anno 2020.

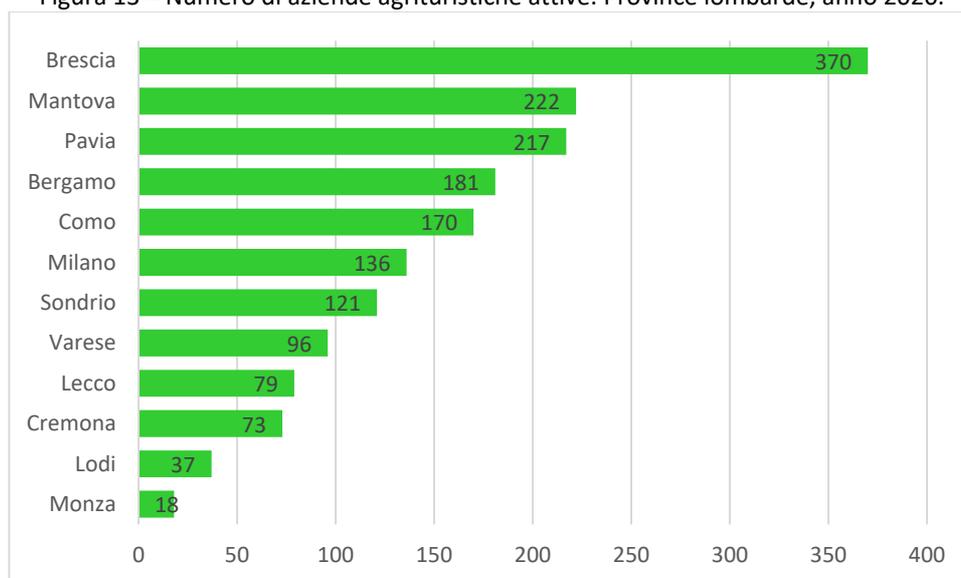


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

2. Aziende agrituristiche nelle province lombarde

Analizzando la distribuzione territoriale delle aziende agrituristiche attive si può osservare come spicchi il territorio bresciano che nel 2020 ha fatto contare 370 agriturismi, seguito dalle province di Mantova con 222 aziende e Pavia con 217. Al contrario in provincia di Monza si possono contare 18 agriturismi e 37 nel lodigiano.

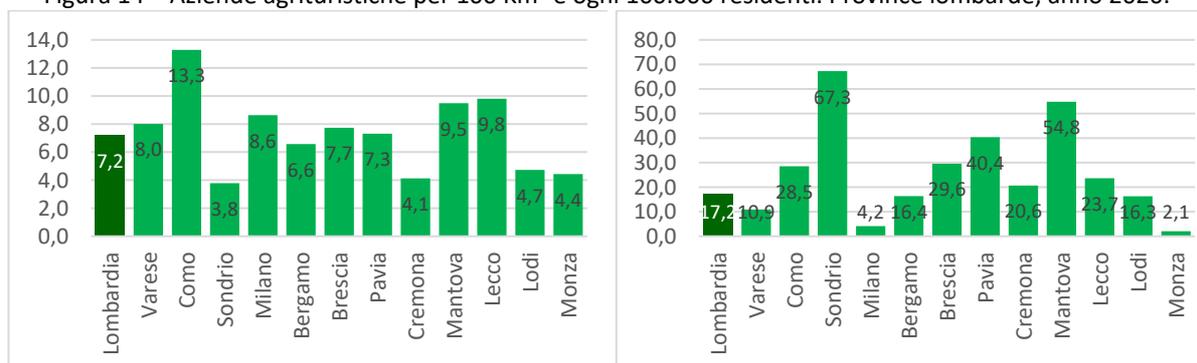
Figura 13 – Numero di aziende agrituristiche attive. Province lombarde, anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

La provincia di Como, con 13,3 agriturismi ogni 100 Km², risulta essere la provincia con la più alta densità agritouristica, seguita da Lecco (9,8) e Mantova (9,5); Sondrio e ancora Mantova, risultano le province con il più alto numero di agriturismi per abitante, rispettivamente 67,3 agriturismi ogni 100.000 residenti a Sondrio e 54,8 nel mantovano.

Figura 14 – Aziende agrituristiche per 100 Km² e ogni 100.000 residenti. Province lombarde, anno 2020.

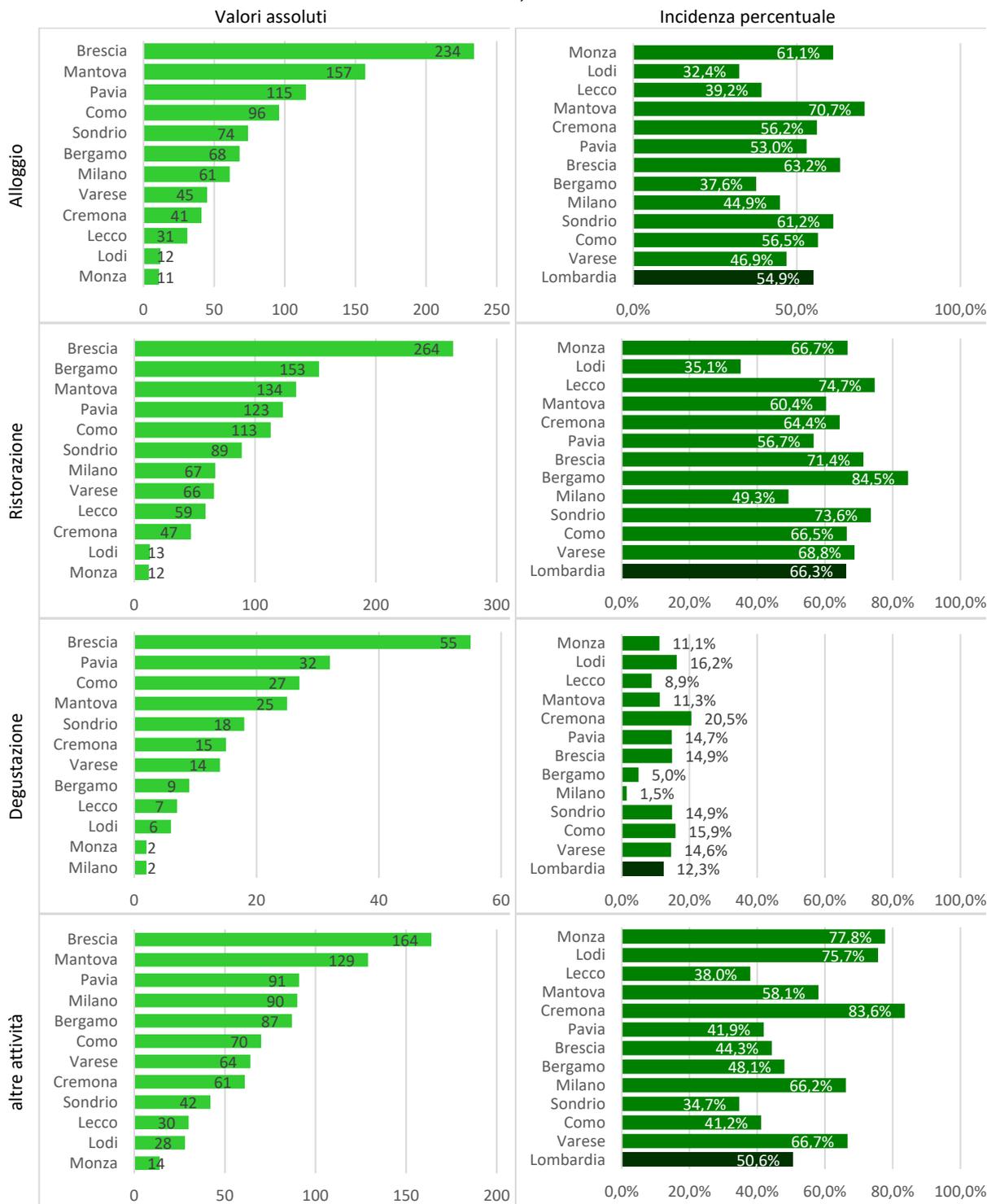


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Il bresciano risulta il territorio con il più alto numero di aziende agrituristiche per tutte le tipologie. Mantova si segnala per un'elevata incidenza di agriturismi con attività di alloggio (il 70,7% degli agriturismi mantovani); Bergamo per l'incidenza di agriturismi con servizio di

ristorazione (l'84,5% degli agriturismi bergamaschi); Cremona per l'incidenza di agriturismi con degustazione (20,5%) e altre attività (83,6%).

Figura 15 – Aziende agrituristiche attive e incidenza percentuale per tipologia di autorizzazione agrituristiche. Province lombarde, anno 2020.

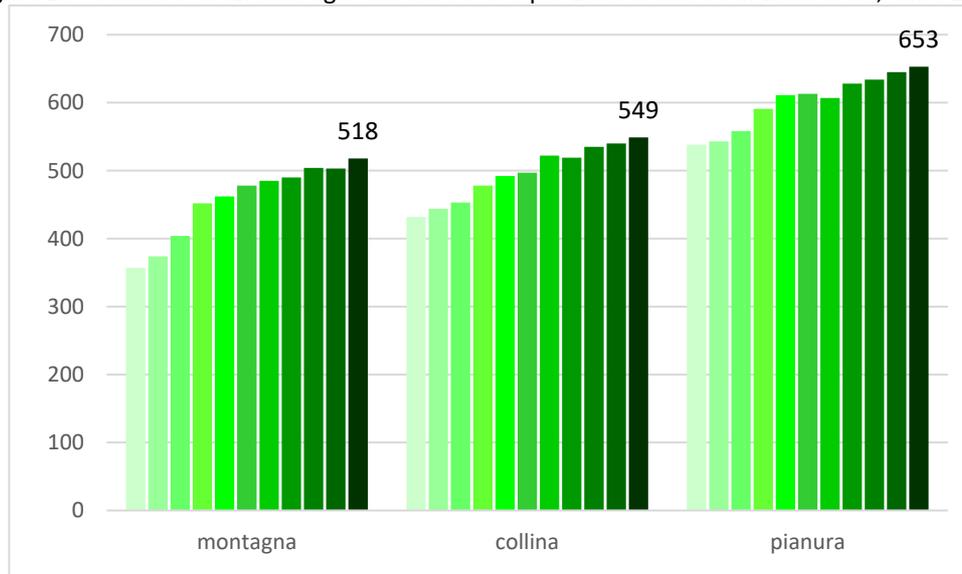


Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

3. Aziende agrituristiche per zona altimetrica e sesso del conduttore

La maggior parte delle aziende agrituristiche lombarde si trovano in pianura (653 unità), poi in collina (549 unità) ed infine in montagna (518 unità).

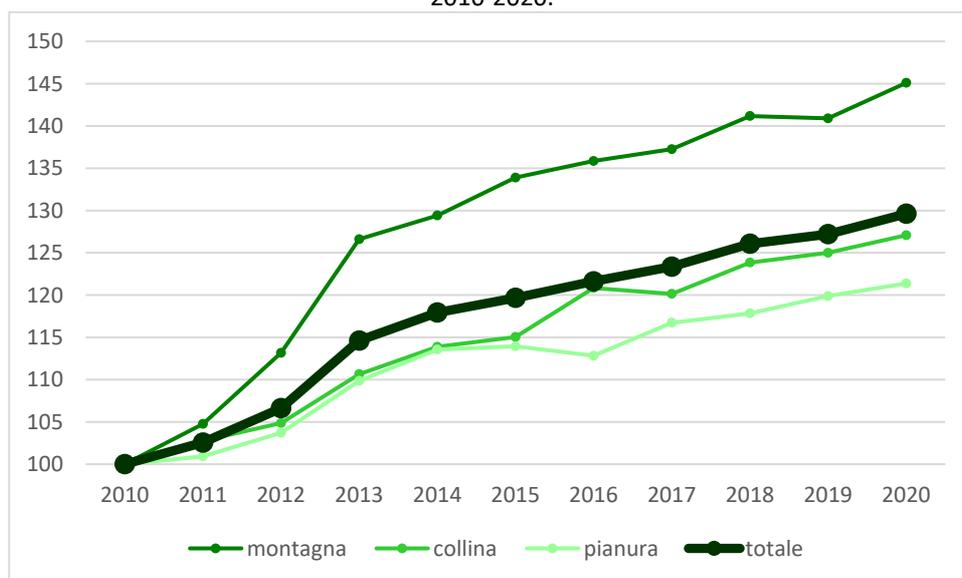
Figura 16 – Numero di aziende agrituristiche attive per zona altimetrica. Lombardia, anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Nel decennio ad essere cresciute numericamente sono soprattutto le aziende in zone montane.

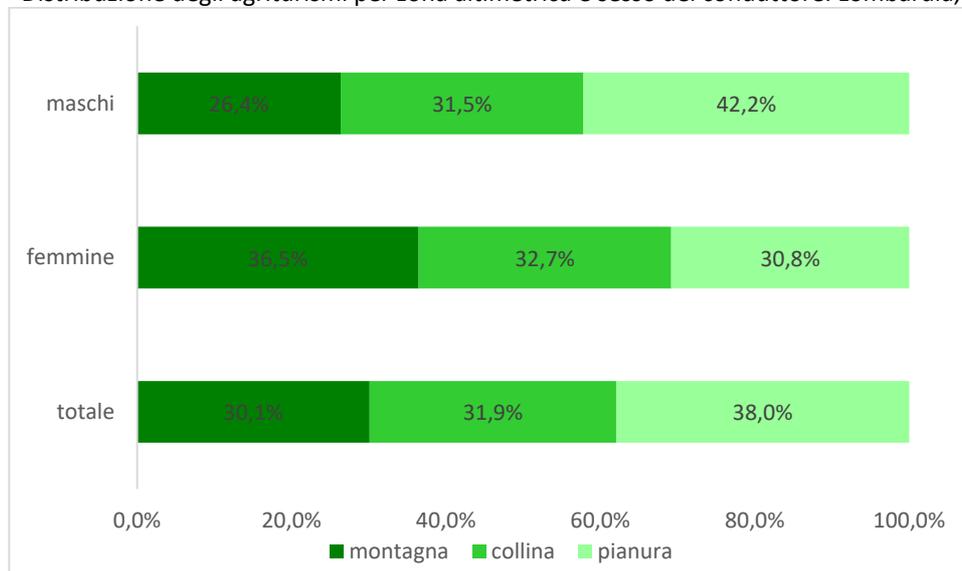
Figura 17 – Indice (base 2010 = 100) del numero di aziende agrituristiche per zona altimetrica. Lombardia, anni 2010-2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Incrociando la zona altimetrica e il sesso del conduttore dell'azienda si può notare una certa caratterizzazione: si riscontra infatti una quota maggiore di imprenditrici donne per gli agriturismi montani e di uomini in pianura.

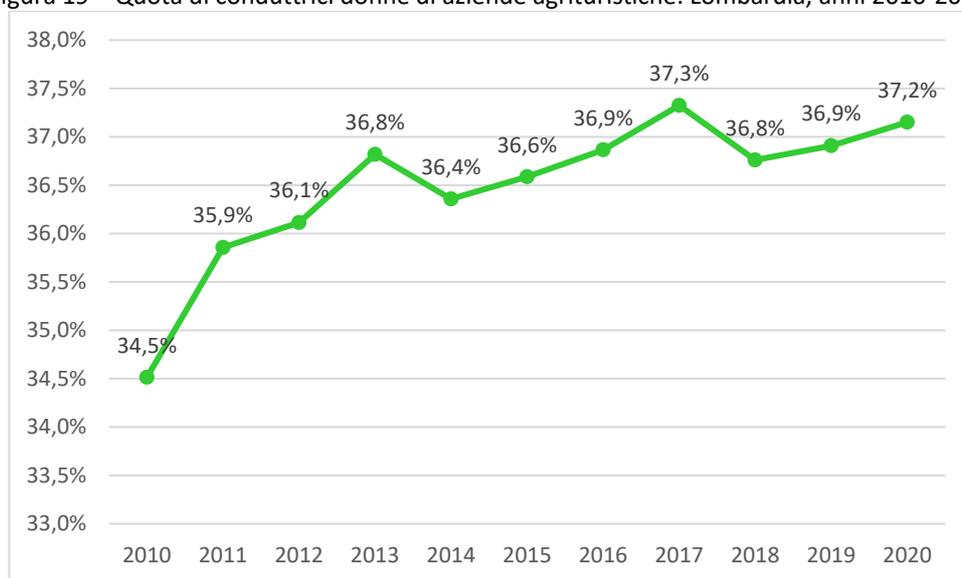
Figura 18 – Distribuzione degli agriturismi per zona altimetrica e sesso del conduttore. Lombardia, anno 2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

Nel complesso la quota di imprenditrici donne si attesta al 37,2%, quota in lieve ma costante crescita dopo un aumento decisamente più marcato registrato fino al 2013.

Figura 19 – Quota di conduttrici donne di aziende agrituristiche. Lombardia, anni 2010-2020.



Fonte: elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT

