



## Il Consiglio in ascolto: le esigenze delle imprese

13 febbraio – IV Commissione

*Federica Ancona*

*Antonella Zucchella*

*Giovanna Magnani*

*Elisa Conz*



Regione Lombardia  
IL CONSIGLIO

# Metodologia

- **Universo di riferimento:** imprese attive in Lombardia con numero di addetti compreso tra 3 e 250 (104.784 unità)
- **Campione teorico:** 900 unità
- **Campione effettivo:** 1.387
- **Tecnica di campionamento:** campione casuale con stratificazione non proporzionale
  - per area vasta (pianura, collina, montagna, area metropolitana milanese);
  - Classe di addetti (3-9 addetti; 10-49 addetti; 50-250 addetti)
  - Macrosettore di attività economica (manifatturiero; costruzioni; commercio e ospitalità; servizi alle imprese)
- **Errore campionario:** non superiore al 3,3% al livello di confidenza del 95%
- **Predisposizione del questionario**
  - 40 quesiti
  - 4 temi: internazionalizzazione, innovazione, sostenibilità, l'operato della Regione
- **Modalità di somministrazione:** 1.298 interviste con la modalità CAWI (Computer Assisted Web Interview) e 89 interviste con la modalità CATI, ovvero 398 interviste in più rispetto.
- **Periodo di rilevazione:** 4-18 novembre 2019. Le interviste sono state effettuate dalla società SWG s.p.a.

# Obiettivi della ricerca



**01** Ricognizione del sentiment delle imprese lombarde di piccola e media dimensione circa il momento di accentuata incertezza dell'economia globale

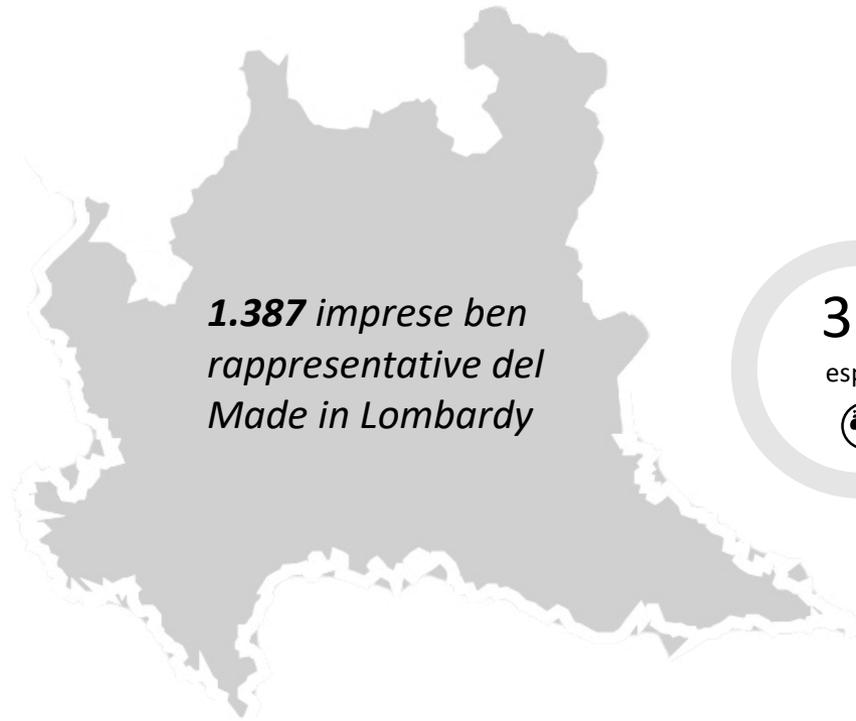
**02** Traiettorie di sviluppo, considerando le opzioni di crescita – non alternative ma sempre più spesso complementari – oggi rilevanti: internazionalizzazione, innovazione e sostenibilità

**03** Ostacoli che si frappongono allo sviluppo delle organizzazioni minori lungo le direttrici citate e ruolo del **CAPITALE UMANO**

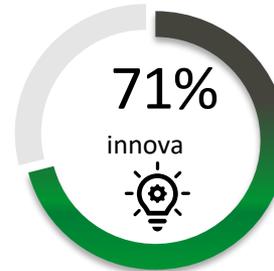
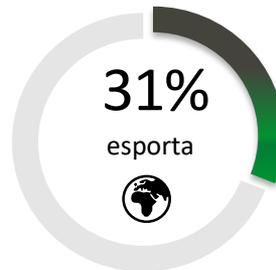
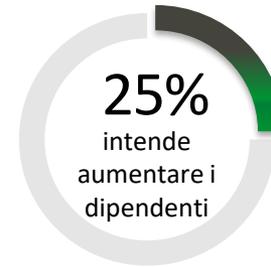
**04** Aspettative e clima di fiducia nei confronti delle politiche regionali

**05** Esplicitazione delle possibili manovre di intervento e degli strumenti a supporto delle PMI da suggerire ai decisori politici regionali, sulla base delle analisi dei dati

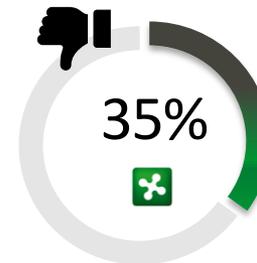
# Highlights



*1.387 imprese ben rappresentative del Made in Lombardy*



Probabilmente non conosce le azioni a sostegno della Regione



Apprezza l'operato di Regione Lombardia



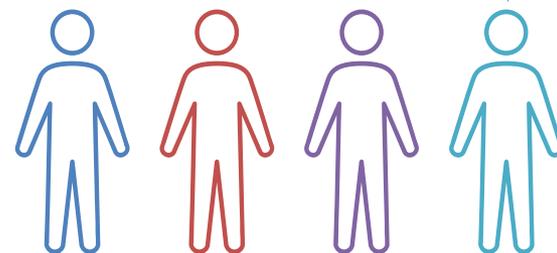
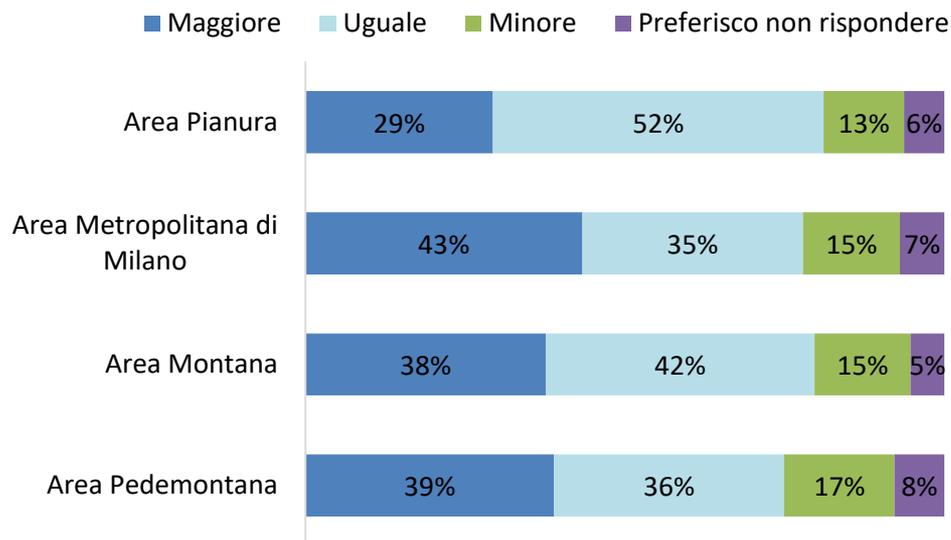
# Le previsioni di crescita del fatturato...un discreto ottimismo



38% è **prudente**: stima un fatturato invariato nei prossimi 5 anni

40% è **ottimista**: vede una crescita (soprattutto nei servizi alle imprese)

16% è **pessimista**: vede una decrescita nei prossimi 5 anni\*



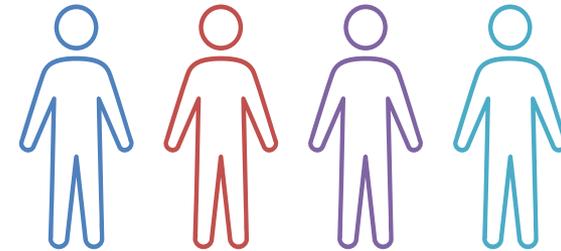
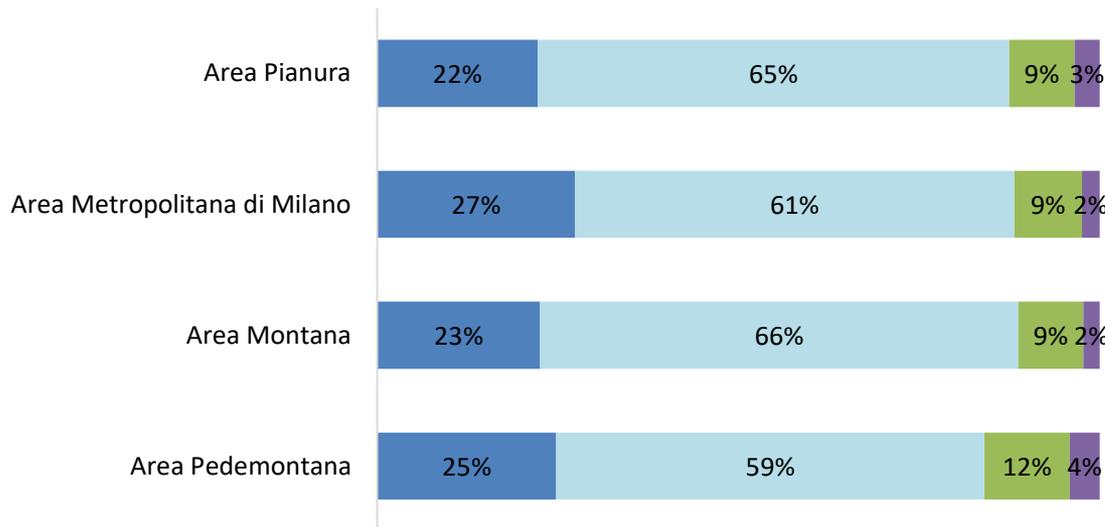
Previsione fatturato prossimi 5 anni: confronto per area geografica.

\*Dato in linea con le previsioni di Banca d'Italia (2019)

# Le previsioni di crescita del numero di addetti...più caute



■ Maggiore ■ Uguale ■ Minore ■ Preferisco non rispondere

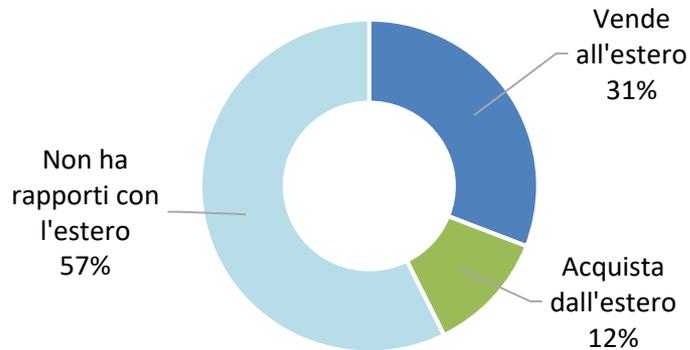


Previsione numero addetti prossimi 5 anni: confronto per area geografica.

\*Dato in contrasto con la media europea secondo cui il 30% vede un aumento delle assunzioni nel prossimo biennio (Commissione Europea e Enterprise Europe Network, 2019).



# Internazionalizzazione: profilazione



Percentuale d' imprese che ha rapporti con l'estero\*

Si esporta ma in pochi paesi  
(il 60% esporta al massimo in cinque paesi)



Nella fascia 10-49 addetti il 41% ha rapporti con l'estero, così come il 60% del manifatturiero ma solo il 18% nelle costruzioni



Il 37% ha un fatturato estero tra 0 e 10%



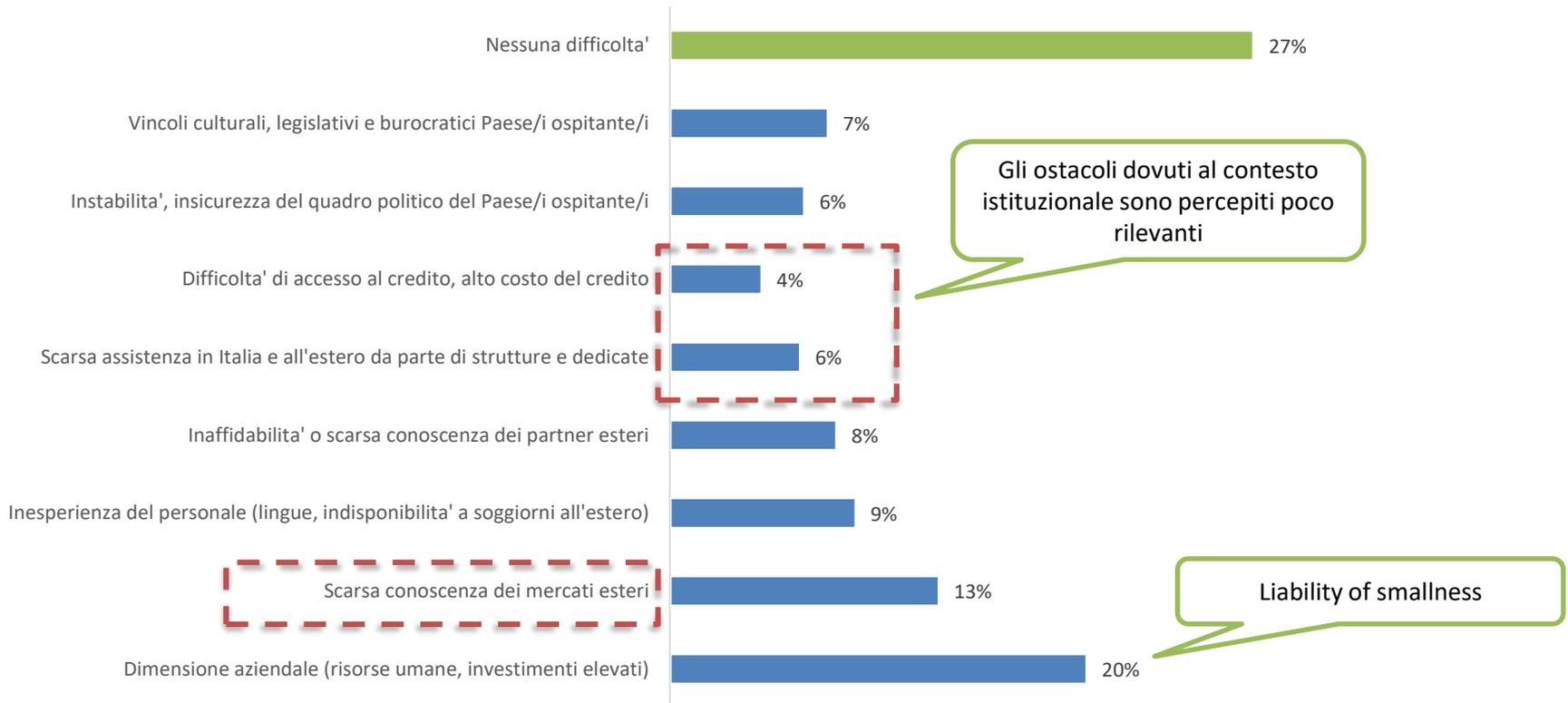
Il 47% delle aziende familiari ha rapporti con l'estero



\*Nei Paesi dell'Unione Europea, solo il 25% delle PMI esporta

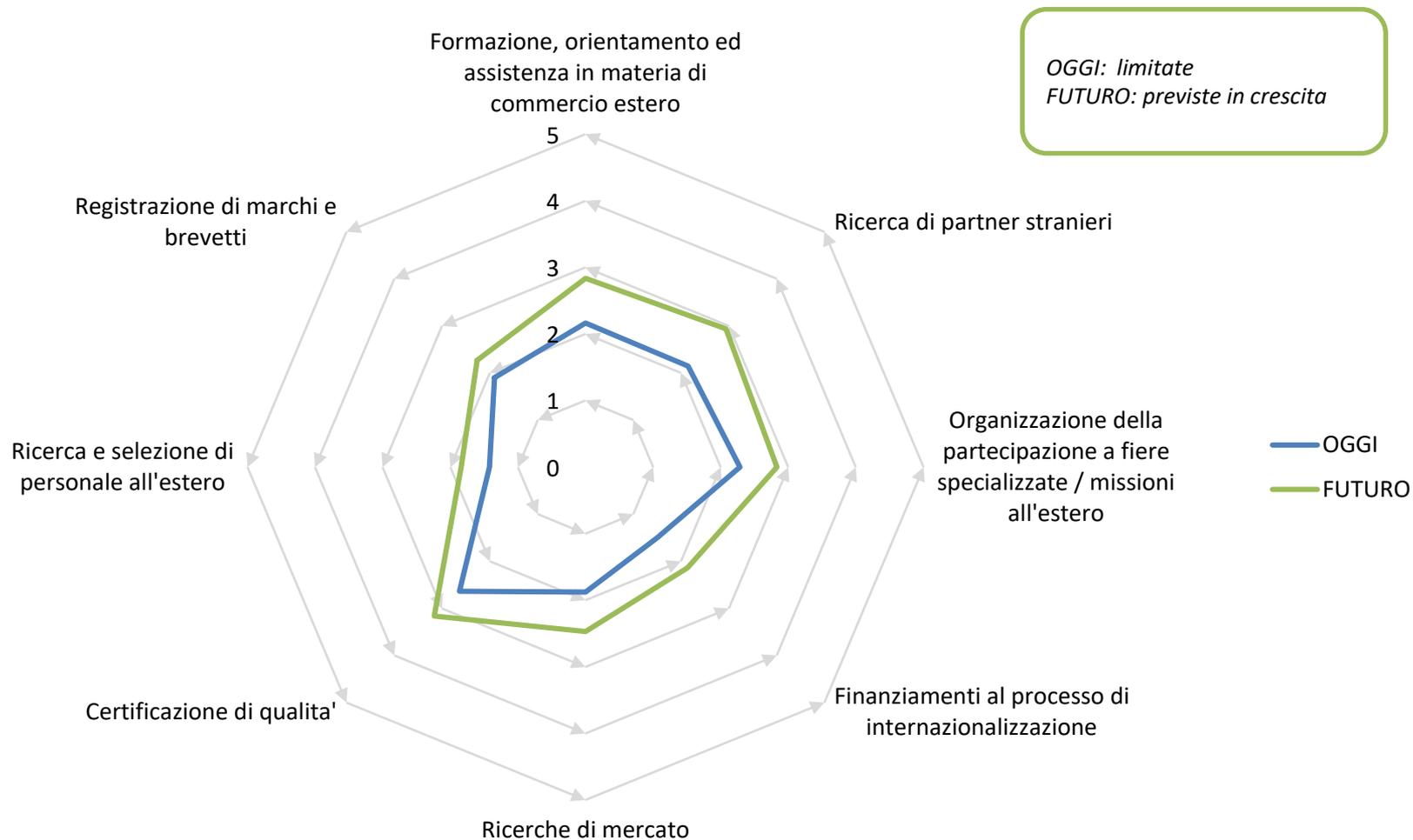
# Le barriere all'internazionalizzazione

Principali barriere percepite nell'approccio ai mercati esteri\*



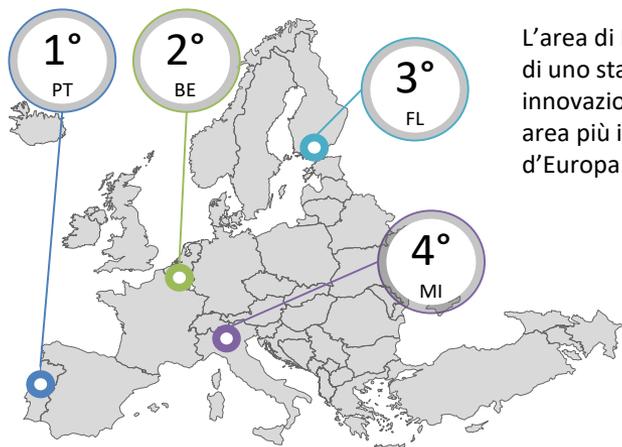
\*Sotto-campione costituito dalle imprese che hanno rapporti con l'estero o intendono sviluppare attività di esportazione nel breve periodo

# Internazionalizzazione: competenze



Livello delle competenze per l'internazionalizzazione: confronto tra livelli ad OGGI e previsti per il FUTURO (1=poco sviluppate; 5=molto sviluppate).

# INNOVAZIONE: le imprese lombarde vogliono continuare ad innovare e a investire in innovazione



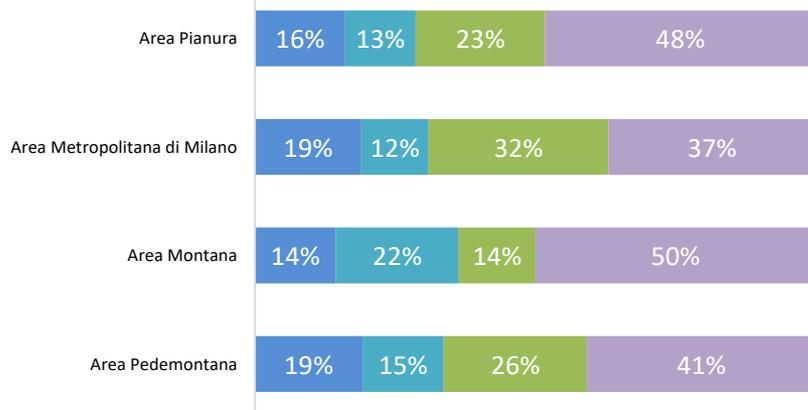
L'area di Milano è al pari di uno stato europeo per innovazione: è la quarta area più innovatrice d'Europa.



Il manifatturiero è il comparto più innovativo



■ Di prodotto  
■ Di processo produttivo  
■ Organizzativa  
■ Non abbiamo nessun particolare tipo di innovazione



Distribuzione della tipologia di innovazione per area geografica.

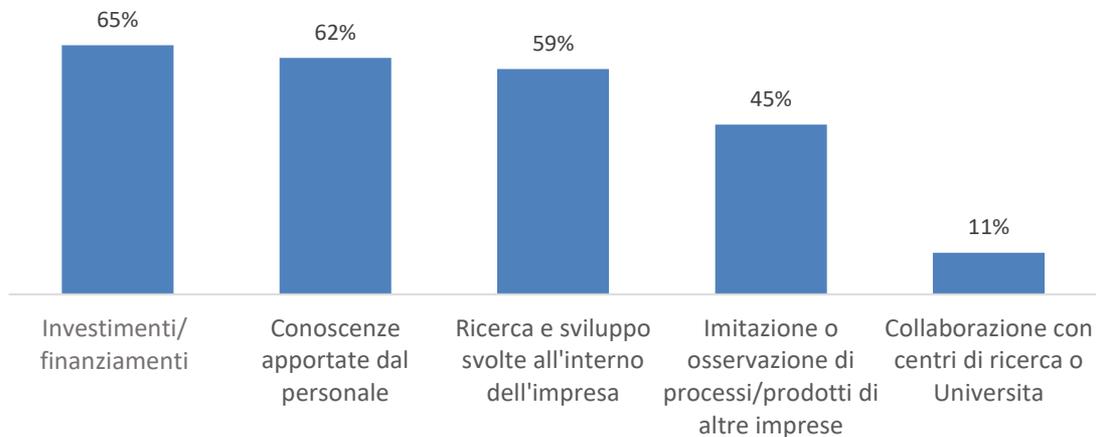


il 94% del campione ha  
il 43,85% investirà tra l'1 e il 5%  
del fatturato,  
il 27,03% tra il 6 e il 10%  
il 15% tra l'11 e il 20%.



Solo per un 14,6% l'Industria 4.0 ha  
spinto l'avvio di nuovi programmi di  
formazione e solo per il 6,5% ha  
comportato nuove assunzioni.

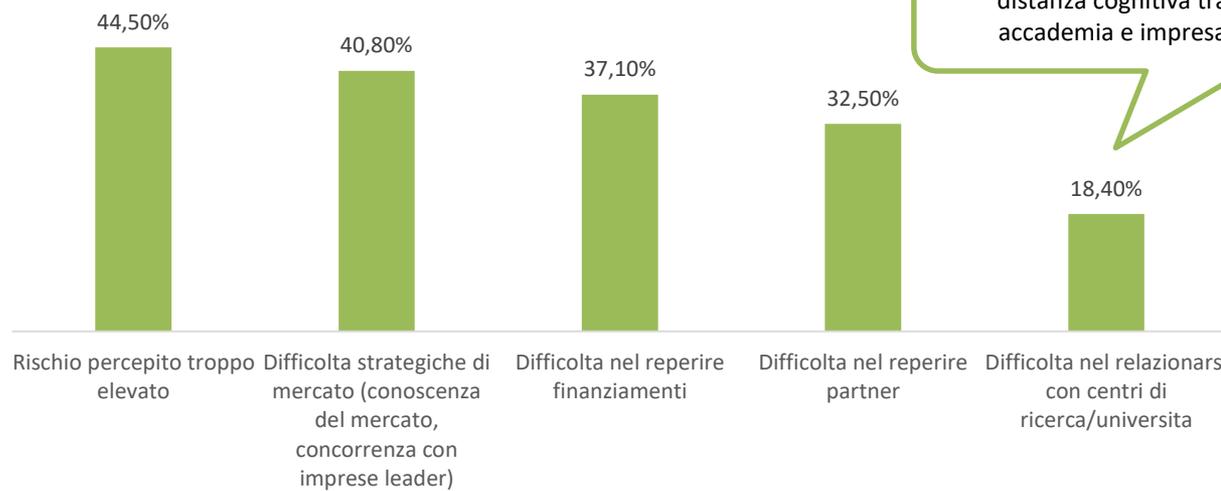
# Innovazione: barriere e facilitatori



Facilitatori ai processi di innovazione



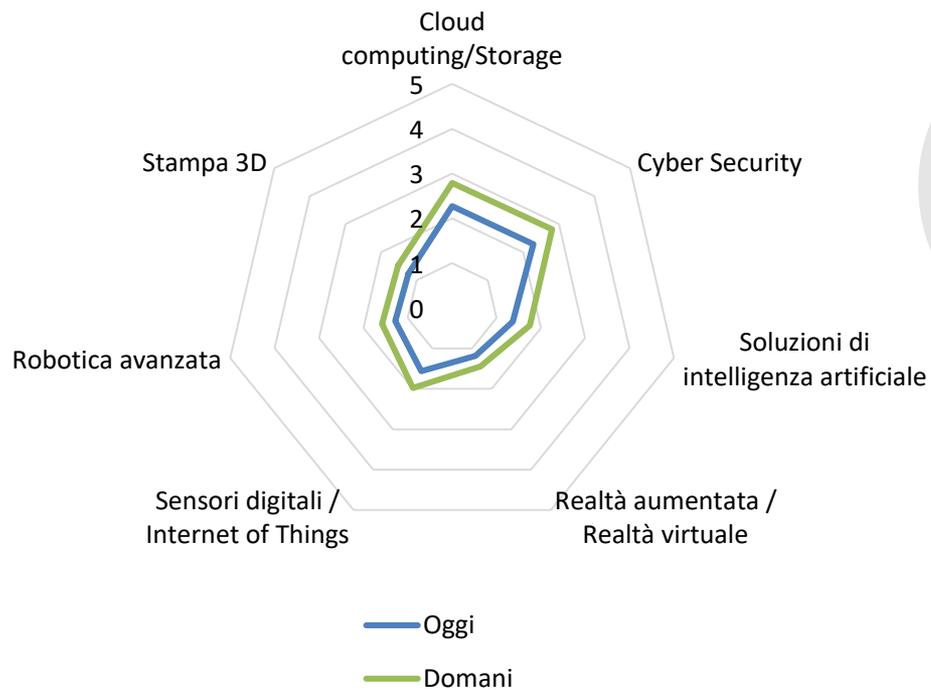
Barriere ai processi di innovazione



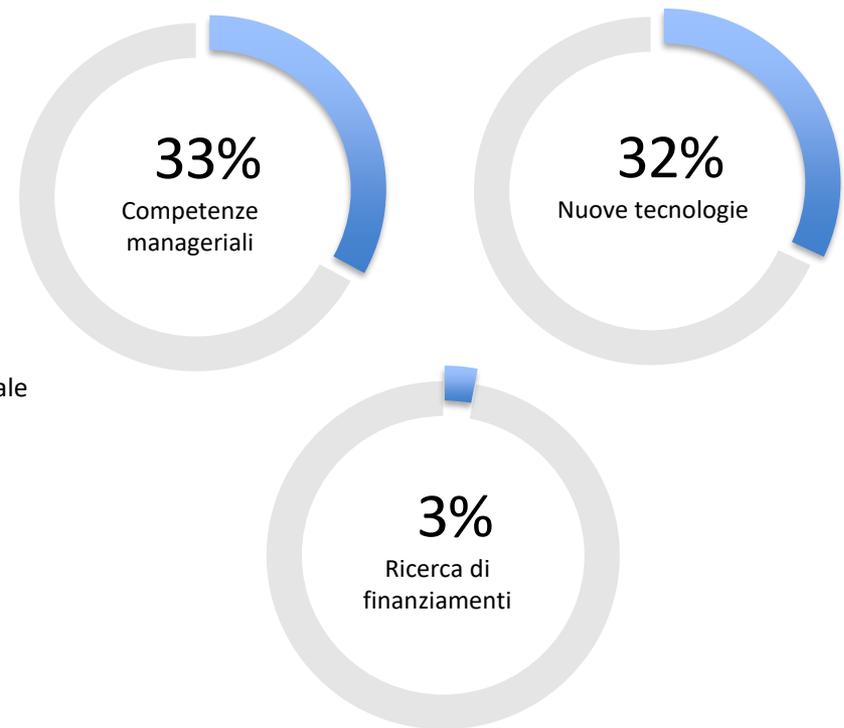
Assenza di relazione e alta distanza cognitiva tra accademia e impresa

# Innovazione: competenze e formazione Industria 4.0

Livello di competenze tecniche "Industria 4.0": ad oggi e previste per il futuro 1= poco sviluppate - 5 = molto sviluppate.



Tematiche ritenute necessarie per l'innovazione in relazione alla formazione del personale interno.

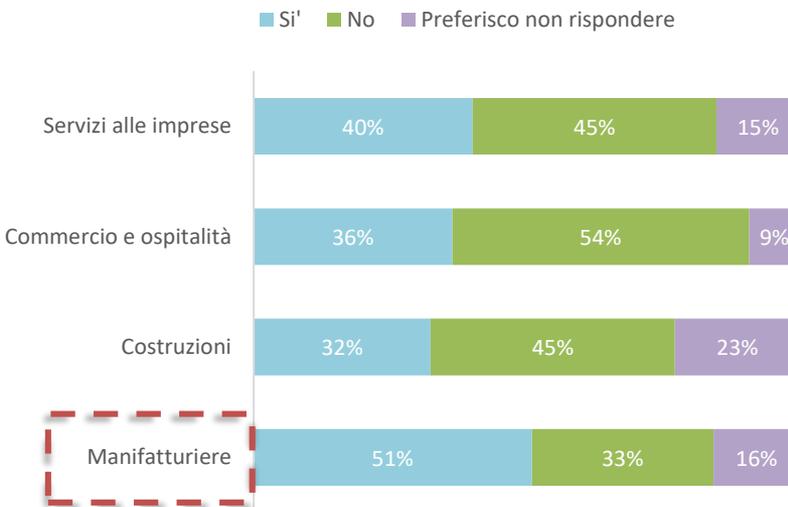


(8% Normative tecniche; 7% Studi di mercato; 11% Nessuna fra quelle proposte; 6% Preferisco non rispondere)

# Sostenibilità: strategie per la riduzione dell'impatto ambientale

## CONTESTO EU/ITA

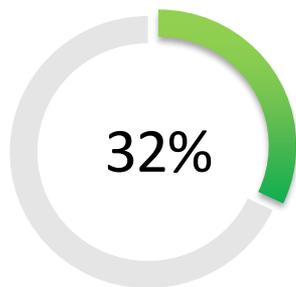
- 60% imprese europee effettua investimenti green (Flash Eurobarometer, 2015)
- La Lombardia è la regione più attiva in investimenti ambientali in Italia (Greenitaly, 2019)
- Le PMI risultano più attive rispetto alle imprese di grande dimensione (ibid)



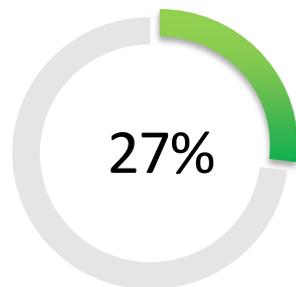
Presenza di una strategia aziendale e/o policy per ridurre l'impatto ambientale dell'azienda: confronto per macro-settore



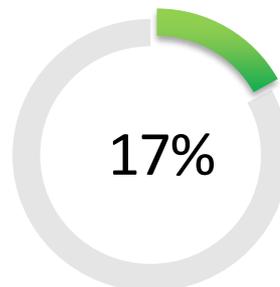
# Le imprese conoscono il tema dell'economia circolare?



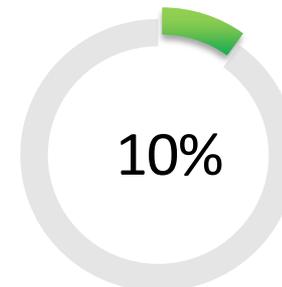
Ne ho sentito parlare



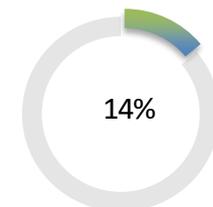
Conosco bene il tema e mi sono informato a riguardo (giornali, tv, radio ecc.)



Sono venuto a conoscenza del tema ma non ho avuto modo di informarmi a sufficienza



Non conosco il tema, ma sono interessato ad approfondirlo



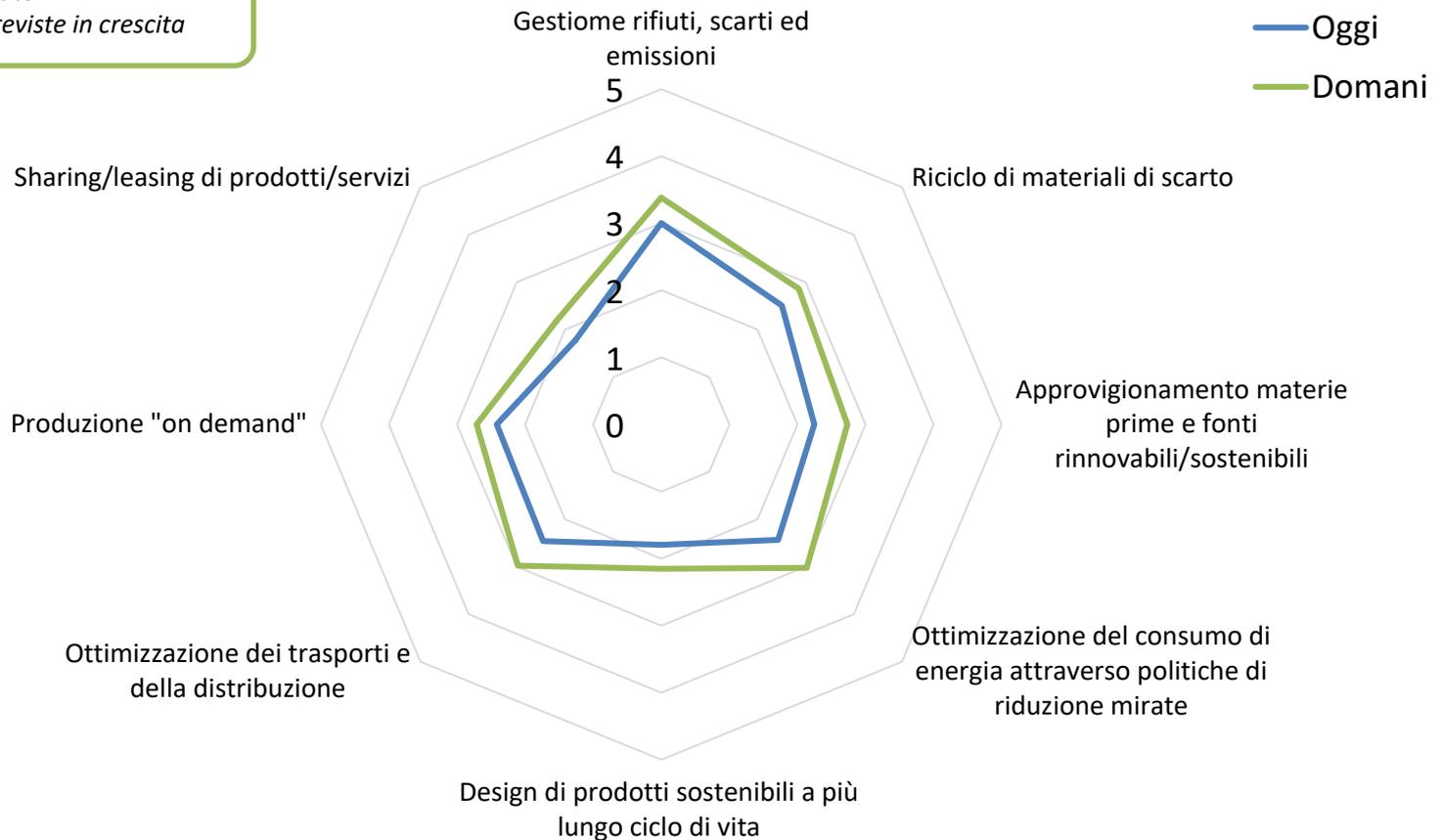
Non risponde



Conoscenza frammentaria.....

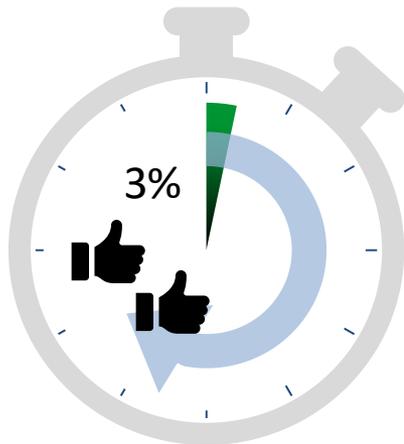
# Sostenibilità: competenze

*OGGI: limitate*  
*FUTURO: previste in crescita*

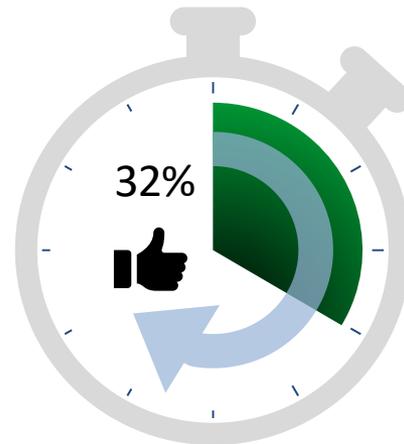


Livello competenze tecniche per la riduzione dell'impatto ambientale ad OGGI e previste per il FUTURO (1=poco sviluppate; 5= molto sviluppate).

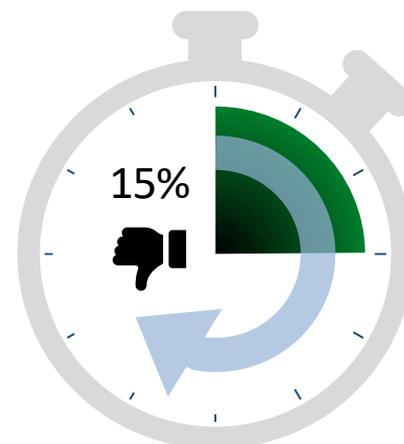
# L'operato di Regione Lombardia: Il *sentiment* delle imprese lombarde



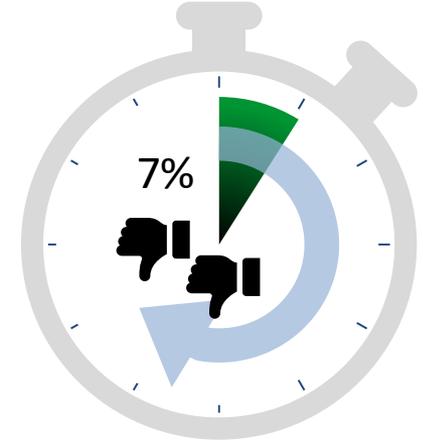
Molto positivamente



Abbastanza positivamente



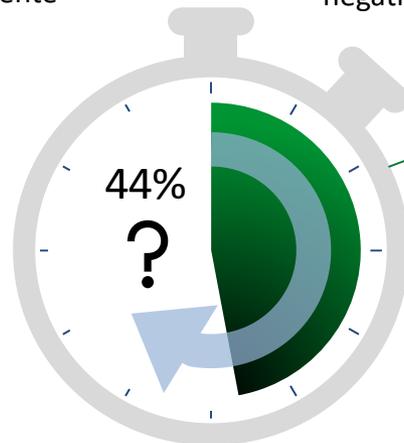
Abbastanza negativamente



Molto negativamente

La considerazione positiva si rafforza soprattutto nella fascia dimensionale 3—9 addetti (33%), nel macro-settore commercio e ospitalità (38%) e nelle aree geografiche pedemontana e metropolitana di Milano (32%).

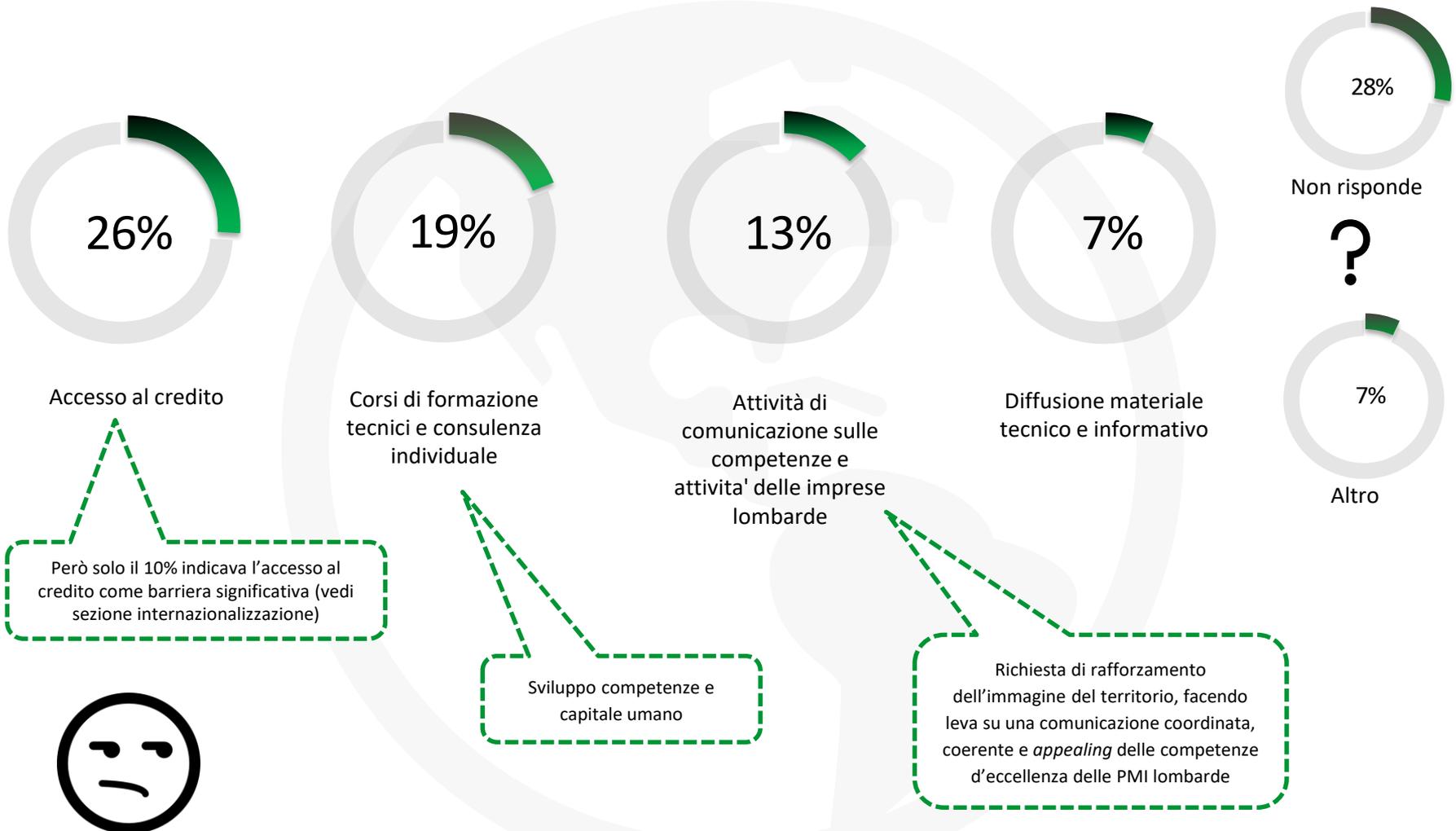
Valutazione dell'operato della Regione Lombardia negli ultimi 5 anni sulle politiche a sostegno delle imprese



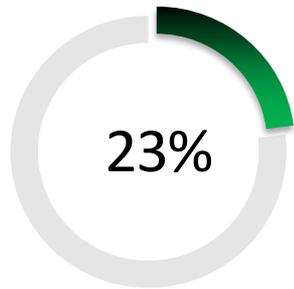
Non sa o non risponde

- Carenza di dialogo fra imprese e Amministrazione Regionale?
- Mancata o insufficiente comunicazione delle molte iniziative promosse dalla Regione?
- Incapacità da parte delle imprese di poter giudicare misure e iniziative di cui esse non sono a conoscenza?

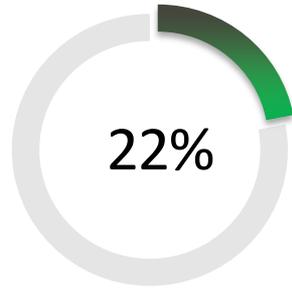
# L'operato di Regione Lombardia: attività richieste per l'internazionalizzazione



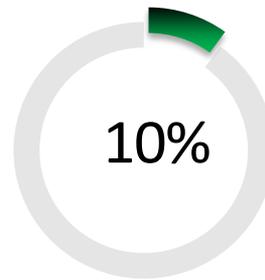
# L'operato di Regione Lombardia: attività richieste per l'innovazione



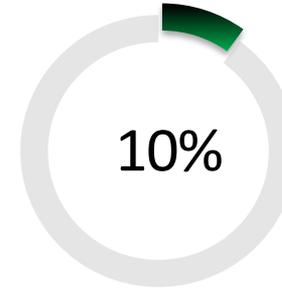
Accesso al credito



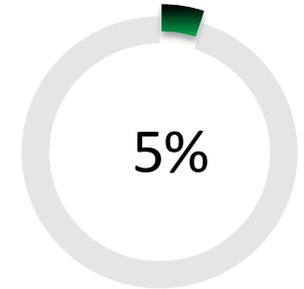
Corsi di formazione tecnici e consulenza individuale



Attività di comunicazione sulle competenze e attività delle imprese lombarde

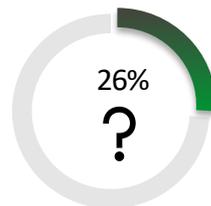


Diffusione materiale tecnico e informativo

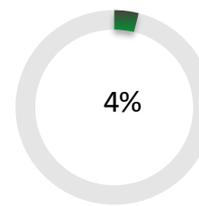


Aiuto per creare connessioni e partnership con università e centri di ricerca

Richiesta di aiuto per valorizzare i propri processi di innovazione e a comprendere la rivoluzione digitale 4.0



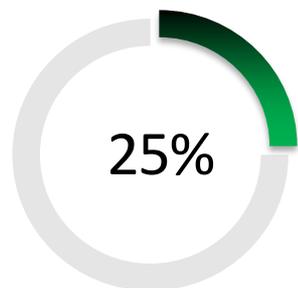
Non risponde



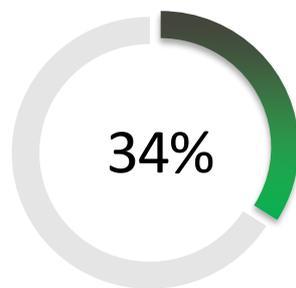
Altro

Distanza cognitiva con il mondo della ricerca

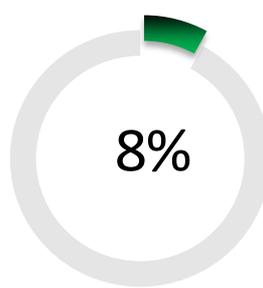
# L'operato di Regione Lombardia: attività richieste per la sostenibilità



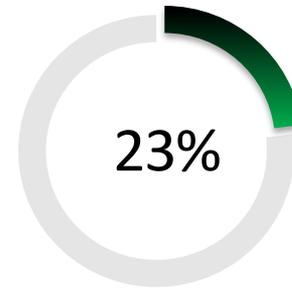
Accesso al credito



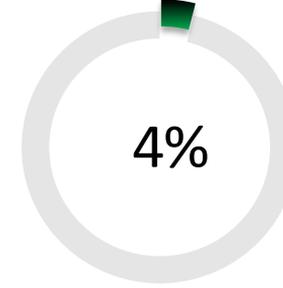
Corsi di formazione tecnici e consulenza individuale



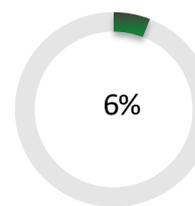
Incentivi al trasferimento tecnologico delle Università verso le imprese



Diffusione materiale tecnico e informativo



Aiuto per creare connessioni e partnership con università e centri di ricerca



Altro

Distanza cognitiva con il mondo della ricerca

Da un lato, richiesta di **individuare e sviluppare collaborazioni** con istituti di formazione secondaria e post diploma, accademici e non, nonché corsi di formazione, al fine di strutturare percorsi formativi adeguati sui temi della green economy e dell'economia circolare.

Dall'altro, la gran parte delle imprese intervistate **non aveva dichiarato di aver effettuato assunzioni** per far fronte a modifiche in ottica green del proprio business e dunque non è possibile affermare che le stesse imprese siano disponibili ad acquisire capitale umano formato nel futuro prossimo.



## Gruppo di lavoro della ricerca

Armando De Crinito, Polis Lombardia  
Federica Ancona, Polis Lombardia

Antonella Zucchella, Università degli Studi di Pavia  
Giovanna Magnani, Università degli Studi di Pavia  
Elisa Conz, Università degli Studi di Pavia

La rilevazione campionaria è stata realizzata da SWG s.p.a.

GRAZIE

