

Direttore editoriale
Antonio Lentini

Redazione
Simona Ballabio
Iris Eforti
Nicolina Marino



E' consultabile online l'aggiornamento di ottobre sul sito www.asr-lombardia.it/ASR/

SOMMARIO

In primo piano

1. Supermercati, Ipermercati e minimercati al 1° gennaio 2016
2. Movimento turistico nel 2015

Appendice: Indice aggiornamenti

IN PRIMO PIANO

1) Supermercati, Ipermercati e minimercati al 1° gennaio 2016

Come emerge dai dati dell'Osservatorio sul commercio del Ministero dello sviluppo economico, al 1° gennaio 2016 in Lombardia si contano 1.675 supermercati, vale a dire esercizi al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 400 mq. A livello nazionale se ne contano 10.293, pertanto, nel territorio lombardo si concentra il 16,3% di tutti i supermercati italiani. La superficie occupata in Lombardia da queste strutture è di 1.833.873 mq, in aumento rispetto all'anno precedente di 24.324 mq.

Rispetto all'anno precedente cresce il numero di supermercati sia nel contesto lombardo (+1,1%) sia nel contesto nazionale (+1,4%). Il dato complessivo però nasconde una situazione molto variegata a livello regionale, ma anche a livello provinciale. In alcune regioni si registra un significativo aumento di supermercati, mentre in altre si osserva una contrazione del loro numero: nella prima categoria rientrano tra le altre Campania (+ 9,9) , Molise (+9,1) e Sardegna (+8,5) , nella seconda Friuli Venezia Giulia (-8,7%) e Calabria (-2,5%). In Lombardia alcune province perdono strutture, tra cui Monza e Brianza (-4,0%) e Como (-3,6%), altre invece sono interessate da un incremento, tra cui Bergamo (+4,9%) e Pavia (+4,7%).

Sotto il profilo occupazionale, i supermercati impiegano in Lombardia 40.305 addetti, di questi il 57% sono donne. In Italia gli addetti sono 191.449, con una percentuale di donne del 58,3%. Interessante notare che la composizione di genere degli addetti in queste strutture varia molto da regione a regione: si passa da una percentuale di donne del 67,6 del Trentino Alto Adige al 39,4 della Sicilia. La variabilità si rileva anche a livello provinciale nel contesto lombardo, sebbene sia un po' più contenuta: l'incidenza di donne tra gli addetti varia tra il 49,0% di Milano e il 70,0% di Mantova. Rispetto all'anno precedente sono in aumento gli addetti sia in Lombardia (+3,8%), sia in Italia nel suo complesso (+3,6%). L'incremento di addetti è particolarmente accentuato tra la componente maschile: + 7,1% in Lombardia, +6,2% nel contesto nazionale. Friuli Venezia-Giulia, Abruzzo e Veneto sono interessate da decremento del personale rispettivamente dell'8,8%, 2,9% e 0,3%. In Lombardia il numero di addetti dei supermercati diminuisce nelle province di Sondrio (-7,9%), Lodi (-5,8%), Lecco (-1,7%) e Pavia (-1,1%).

Negli ultimi 10 anni si rileva un consistente incremento sia dei supermercati sia degli addetti nel settore. In Lombardia si registrano 308 strutture in più nel 2016 rispetto al 2006, in Italia 2.112. Nello stesso periodo, l'incremento di addetti ammonta a 7.506 unità in Lombardia e a 41.587 unità in Italia.

Al 1° gennaio 2016 in Lombardia sono presenti 165 ipermercati, vale a dire esercizi al dettaglio con superficie di vendita superiore a 2.500 mq. Rappresentano quasi il 25% di tutti gli ipermercati presenti nel contesto nazionale. La superficie occupata in Lombardia da queste strutture è di 1.029.262 mq, in diminuzione rispetto all'anno precedente di 16.770 mq. Rispetto all'anno precedente, nel 2016 nel territorio regionale si rileva in totale l'incremento di un ipermercato, nel 2015 infatti se ne contavano 164. Questo è il risultato di una parziale redistribuzione delle strutture a livello territoriale: le province di Milano, Brescia e Lecco perdono una struttura e le province di Varese, Como, Bergamo e Mantova ne acquisiscono una. In Italia rispetto al 2015 si registra un aumento di 31 ipermercati. Nessuna regione vede diminuire il numero di strutture, mentre aumenti consistenti si rilevano nelle Marche (+38,9%) e in Campania (27,3%).

Dal punto di vista occupazionale, gli ipermercati in Lombardia impiegano 22.037 persone, di queste circa il 67% è rappresentato da donne, con una variabilità provinciale piuttosto ridotta. Rispetto all'anno precedente il

personale degli ipermercati lombardi diminuisce di 1.530 unità (-6,5%). Le province con le perdite più consistenti in termini relativi sono Varese (-21,9%), Milano (-12,6%) e Lodi (-8,2%). Invece, il contesto nazionale, che impiega 86.666 addetti, ha registrato rispetto all'anno precedente un incremento di personale del 7,3%. Gli aumenti relativi più consistenti si registrano in Veneto (+54,8%), nelle Marche (+25,8%), in Emilia Romagna (+23,2%) e in Campania (+20,2%). Le donne rappresentano circa il 62% del personale degli ipermercati italiani, con una variabilità regionale accentuata, come già rilevato per i supermercati.

In 10 anni il numero di ipermercati è aumentato di 47 unità in Lombardia e di 212 in Italia. Nello stesso periodo, l'incremento di addetti in Lombardia si attesta al 3,9%, si alza al 13,9% nell'intero territorio nazionale.

In Lombardia al 1 gennaio 2016 si contano 555 minimercati, vale a dire esercizi al dettaglio con superficie di vendita che varia tra 200 e 399 mq. Rappresentano il 9,8% delle 5.648 strutture presenti sull'intero territorio nazionale e occupano 165.206 mq. Rispetto al 2015 sono in diminuzione nel territorio lombardo (-4,1%), aumentano invece se si considera l'Italia nel suo complesso (+0,8%). A livello regionale, diminuzioni consistenti si rilevano nelle province di Mantova (-19,0%), di Lodi (-16,7%) e Pavia (-15,8%). Si registrano invece incrementi nelle province di Varese (+8,0%), Monza e Brianza (6,7%) e Brescia (+4,6%). Anche rispetto al 2006 il numero di queste strutture è in diminuzione in Lombardia (-9,8%), mentre aumentano in modo consistente nel contesto nazionale (+24,2%).

In Lombardia i minimercati forniscono lavoro a 3.746 persone, 36.651 a livello nazionale. Rispetto all'anno precedente gli addetti sono in diminuzione in Lombardia (-0,6%), aumentano in Italia del 2,5%. Gli incrementi di personale più consistenti si osservano in Campania (+22,8%) e in Basilicata (+18,2%), i decrementi nel Lazio (-5,8%) e in Friuli Venezia-Giulia (-4,7%).

2) Movimento turistico nel 2015

Nel 2015 negli esercizi ricettivi lombardi si contano 15.639.194 arrivi di clienti e 37.857.240 presenze. Le presenze negli esercizi alberghieri sono state pari a 29.479.010, corrispondenti al 77,9% delle presenze totali, mentre ammontano a 8.378.230 quelle negli esercizi extralberghieri.

Nella sola provincia di Milano si concentrano quasi il 50% degli arrivi e il 41,9% delle presenze del totale delle strutture ricettive lombarde. Alte incidenze si osservano anche nella provincia di Brescia (15,9% arrivi e 24,5% presenze). Le province meno attrattive sono Lodi e Cremona, con rispettivamente l'1% e lo 0,5% del totale degli arrivi lombardi e l'1,3% e lo 0,9% delle presenze. Rispetto al contesto nazionale, la Lombardia nel 2015 è tra le regioni con il maggior numero di clienti, con il 9,6% del totale delle presenze registrate nel complesso delle strutture ricettive italiane. Solo Veneto (16,1%), Trentino Alto Adige (11,6%) e Toscana (11,3%) hanno attirato più clienti.

Rispetto all'anno precedente, i flussi turistici italiani sono aumentati nel complesso del 6,4% in termini di arrivi e del 4,0% in termini di presenze. Probabilmente a causa dell'effetto Expo, l'incremento registrato in Lombardia è invece più consistente: 11,0% per gli arrivi e 10,4% per le presenze, per un ammontare di circa 1,5 milioni di arrivi in più e di circa 3,5 milioni di presenze in più. Le province con gli incrementi di presenze più consistenti in termini relativi sono Pavia (+40,2%), Monza e Brianza (+25,4%), Cremona (+15,2%) e Milano (+14,5%).

La permanenza media dei clienti in Lombardia, cioè il numero medio di notti trascorse negli esercizi ricettivi per ogni arrivo, è pari a 2,4 notti per cliente ed è stabile rispetto all'anno precedente. Il numero medio di giorni di presenza è un po' più elevato tra i turisti non residenti, in questo caso sale infatti a 2,7. Soggiorni mediamente più lunghi si registrano a Sondrio che si allinea alla media nazionale di 3,5 notti per cliente e a Brescia che si attesta sul valore di 3,7. Mentre soggiorni più brevi si rilevano in particolare nelle province di Lodi (1,3) e Varese (1,7). In generale, la permanenza negli esercizi extra-alberghieri è in media molto più lunga che negli alberghi. Questo andamento si rileva sia in Lombardia (4,2 contro 2,2 per turista) sia in Italia nel suo complesso (5,3 contro 3,0 per turista).

Nel 2015, il 42,6% delle presenze nelle strutture ricettive lombarde si riferisce a clienti italiani, il 35,2% a clienti stranieri provenienti dai Paesi dell'Unione Europea e il 15,9% a clienti stranieri provenienti da Paesi Extra-Europei. Quest'ultimi fanno registrare un incremento di presenze rispetto all'anno precedente sensibilmente superiore all'andamento medio regionale: +17,2% contro 10,4%. Con l'11,9% sul totale delle presenze, la Germania è il principale paese di provenienza dei turisti stranieri presenti nel territorio lombardo; seguono Regno Unito (3,9%), Francia (3,7%), Paesi Bassi (3,4%), Stati Uniti (2,9%), Svizzera/ Liechtenstein (2,8%) e Cina (2,6%).

La news è realizzata in formato elettronico.

Il file pdf è consultabile al <http://www.asr-lombardia.it/ASR/newsletter/>

Per informazioni, chiarimenti, comunicare con la redazione, iscriversi o cancellarsi, inviare una mail a asr@lom.camcom.it.

APPENDICE: INDICE AGGIORNAMENTI

6 tavole nuove e 78
tavole aggiornate

TAVOLE NUOVE

00.01.02	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>AMBIENTE, ENERGIA</u> <u>Lombardia e Italia.</u> <u>(ottobre).</u>
00.01.09	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>COMMERCIO INTERNO</u> <u>Lombardia e Italia.</u> <u>(ottobre).</u>
00.01.10	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>TURISMO</u> <u>Lombardia e Italia.</u> <u>(ottobre).</u>
00.02.12	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Tasso di scolarizzazione superiore della popolazione in età 20-24 anni</u> <u>Regionale.</u>
00.02.23	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Arrivi di turisti italiani e stranieri negli esercizi ricettivi</u> <u>Regionale.</u>
00.02.24	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Presenze di turisti italiani e stranieri negli esercizi ricettivi</u> <u>Regionale.</u>

TAVOLE AGGIORNATE

06.01.03	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Tasso di scolarizzazione superiore</u> <u>Regionale.</u> <u>Serie storica.</u>
06.04.02	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Studenti laureati/diplomati. Atenei</u> <u>Atenei lombardi.</u>
06.04.02	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Studenti laureati/diplomati. Atenei</u> <u>Ateneo.</u>
06.04.11	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Laureati nell'anno solare per tipologia del corso . Atenei</u> <u>Atenei lombardi.</u>
06.04.12	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Laureati nell'anno solare per sede didattica e tipologia del corso .</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
06.04.12	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Laureati nell'anno solare per tipologia del corso . Atenei</u> <u>Ateneo.</u>
07.01.03	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Archivi di Stato. Locali, scaffalature, materiale, personale, presenze, ricerche e spese di</u> <u>gestione.</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
07.01.03	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Musei, gallerie, monumenti e scavi statali, visitatori per modalità d'ingresso e introiti .</u> <u>Regionale.</u>
07.01.04	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Materiale conservato negli Archivi di Stato per tipologia.</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
	<u>REGIONI ITALIANE</u>

07.01.05	<u>Archivi di Stato. Locali, scaffalature, materiale, personale, presenze, ricerche e spese di gestione.</u> <u>Regionale.</u>
07.01.06	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Presenze, ricerche, fondi e pezzi consultati negli Archivi di Stato per tipologia.</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
07.01.06	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Le biblioteche</u> <u>Regionale.</u> <u>Serie storica.</u>
07.01.07	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Musei e gallerie statali, relativi visitatori paganti e non paganti e introiti per tipo di istituto.</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
07.01.08	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Monumenti e scavi statali. Visitatori e introiti per modalità d'ingresso e tipo di istituto .</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
10.03.01	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Prodotto interno lordo (PIL) dell'intera economia per abitante, a prezzi correnti .</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u> <u>Serie storica.</u>
12.05.01	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Imprese estere partecipate da imprese italiane</u> <u>Regionale.</u>
12.05.02	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Società di capitali appartenenti a gruppi per macrosettore di attività economica</u> <u>Regionale.</u>
12.05.03	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Addetti delle società di capitali appartenenti a gruppi per macrosettore di attività economica</u> <u>Regionale.</u>
12.05.04	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Società di capitale appartenenti a gruppi per localizzazione del vertice e addetti.</u> <u>Regionale.</u>
13.01.03	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Propensione all'export e grado di apertura sui mercati esteri per il totale economia.</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u> <u>Serie storica.</u>
14.02.03	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Principi attivi consentiti in agricoltura biologica contenuti nei prodotti fitosanitari, per categoria</u> <u>Regionale.</u>
14.03.25	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Valori medi dei terreni agricoli in Provincia di Monza e Brianza.</u> <u>Regione agraria.</u>
15.01.01	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Società di capitali appartenenti a gruppi per classe di addetti</u> <u>Regionale.</u>
15.04.01	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Gli impianti idroelettrici, termoelettrici, eolici e fotovoltaici secondo la potenza e per categoria di produttori.</u> <u>Lombardia e Italia.</u>
15.04.03	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Consumi di energia elettrica per attività.</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>

15.04.03	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Rete punti di vendita carburanti in esercizio per tipologia al 31.12 Regionale.</u>
15.04.04	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Produzione di energia elettrica Regionale.</u>
15.04.05	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Consumi totali di energia elettrica Regionale.</u> <u>Serie storica.</u>
15.04.06	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Consumi di energia elettrica per abitante Regionale.</u> <u>Serie storica.</u>
15.04.07	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Consumo di energia elettrica, per categoria di utilizzazioni Regionale.</u>
15.04.09	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Lunghezza delle linee elettriche secondo la tensione di esercizio della rete italiana al 31.12. Regionale.</u>
15.04.10	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Produzione lorda di energia elettrica degli impianti da fonti rinnovabili Regionale.</u>
15.04.11	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Superi e deficit della produzione di energia elettrica rispetto alla richiesta Regionale.</u>
15.04.16	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Consumi di energia elettrica totali e per abitante. Lombardia e Italia.</u> <u>Serie storica.</u>
15.04.17	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Richiesta di energia elettrica e scarto rispetto alla produzione. Lombardia e Italia.</u> <u>Serie storica.</u>
15.04.18	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Bilancio dell'energia elettrica per categoria di produttori al 31.12. Lombardia.</u>
17.03.01	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Permessi di costruire. Fabbricati residenziali e non residenziali. Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
17.03.01	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Permessi di costruire. Fabbricati residenziali e non residenziali Regionale.</u>
17.03.02	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Permessi di costruire. Fabbricati residenziali e non residenziali. Lombardia e Italia.</u> <u>Serie storica.</u>
17.03.02	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Permessi di costruire. Ampliamenti di fabbricati residenziali Regionale.</u>
17.03.03	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Permessi di costruire. Ampliamenti di fabbricati residenziali. Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
	<u>REGIONI ITALIANE</u>

17.03.03	<u>Permessi di costruire. Abitazioni in fabbricati residenziali nuovi per classe di superficie utile abitabile.</u> <u>Regionale.</u>
17.03.04	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Permessi di costruire. Abitazioni in fabbricati residenziali nuovi per classe di superficie utile abitabile.</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
18.01.01	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Supermercati. Numero, superficie di vendita e addetti al 1.1</u> <u>Lombardia e Italia.</u> <u>Serie storica.</u>
18.01.01	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Supermercati. Numero, superficie di vendita e addetti al 1.1</u> <u>Regionale.</u>
18.01.02	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Grandi magazzini numero, superficie di vendita e addetti al 1.1.</u> <u>Regionale.</u>
18.01.02	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Supermercati. Numero, superficie di vendita e addetti e collegamenti economici al 1.1</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
18.01.03	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Ipermercati. Numero, collegamenti economici, superficie di vendita, addetti al 1.1.</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
18.01.03	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Ipermercati. Numero, collegamenti economici, superficie di vendita e addetti al 1.1.</u> <u>Regionale.</u>
18.01.04	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Grandi magazzini. Numero, superficie di vendita e addetti al 1.1</u> <u>Lombardia e Italia.</u> <u>Serie storica.</u>
18.01.04	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Grande distribuzione specializzata. Esercizi, superficie di vendita, addetti, collegamenti economici. Consistenza al 1.1.</u> <u>Regionale.</u>
18.01.05	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Minimercati per tipo di comune e collegamenti economici. Consistenza al 1.1.</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
18.01.05	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Minimercati per collegamenti economici, superficie e addetti. Consistenza al 1.1.</u> <u>Regionale.</u>
19.02.01	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Esercizi ricettivi per tipo. Numero, letti e camere</u> <u>Regionale.</u>
19.02.01	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Esercizi ricettivi per tipo. Numero, letti e camere</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.02.02	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Esercizi alberghieri, posti letto, camere, bagni e indici di dotazione</u> <u>Regionale.</u>
19.02.02	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Esercizi alberghieri, posti letto, camere, bagni e indici di dotazione</u> <u>Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.02.03	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Esercizi alberghieri: numero, letti, camere, bagni. Complesso degli esercizi, esercizi di 5</u>

	<u>stelle e 5 stelle lusso. Parte I Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.02.03	<u>REGIONI ITALIANE Esercizi complementari. Numero, posti letto e superficie Regionale.</u>
19.02.04	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Esercizi alberghieri: numero, letti, camere, bagni. Esercizi di 4 stelle e 3 stelle/residenze turistiche. Parte II Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.02.04	<u>REGIONI ITALIANE Aziende agrituristiche autorizzate per tipo di attività al 31.12. Regionale. Serie storica.</u>
19.02.05	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Esercizi alberghieri: numero, letti, camere, bagni. Esercizi di 2 e 1 stella. Parte III Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.02.06	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Esercizi complementari. Numero, posti letto e superficie Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.02.07	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Aziende agrituristiche autorizzate per tipo di attività al 31.12 Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.03.01	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Arrivi e presenze di clienti italiani e stranieri nel complesso degli esercizi ricettivi Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.03.01	<u>REGIONI ITALIANE Arrivi, presenze e permanenza media dei clienti italiani e stranieri nel complesso delle strutture ricettive. Regionale.</u>
19.03.02	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Arrivi e presenze di clienti italiani e stranieri negli esercizi alberghieri Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.03.02	<u>REGIONI ITALIANE Arrivi, presenze e permanenza media dei clienti italiani e stranieri negli esercizi alberghieri Regionale.</u>
19.03.03	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Arrivi e presenze di clienti italiani e stranieri negli esercizi complementari Italia, Lombardia e province lombarde.</u>
19.03.03	<u>REGIONI ITALIANE Arrivi, presenze e permanenza media dei clienti italiani e stranieri negli esercizi complementari Regionale.</u>
19.03.05	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Arrivi e presenze di clienti negli esercizi ricettivi, per tipo di località e tipo di esercizio. Parte I. Esercizi alberghieri Località turistica.</u>
19.03.06	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Arrivi e presenze di clienti negli esercizi ricettivi, per tipo di località e tipo di esercizio. Parte II. Esercizi complementari Località turistica.</u>
19.03.07	<u>LOMBARDIA E PROVINCE Arrivi e presenze di clienti negli esercizi ricettivi, per tipo di località e tipo di esercizio. Parte III. Totale esercizi Località turistica.</u>
	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u>

19.03.08	<u>Arrivi e presenze di clienti negli esercizi ricettivi, per nazionalità di provenienza e tipo di esercizi</u> <u>Lombardia.</u>
25.04.01	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Comunità Montane. Entrate accertate e riscosse in c/competenza e in c/residui per titolo e categoria.</u> <u>Lombardia.</u>
25.04.01	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Comunità Montane. Entrate accertate e riscosse in c/competenza e in c/residui Regionale.</u>
25.04.02	<u>LOMBARDIA E PROVINCE</u> <u>Comunità Montane. Spese impegnate e pagate in c/competenza e in c/residui per titolo.</u> <u>Lombardia.</u>
25.04.02	<u>REGIONI ITALIANE</u> <u>Comunità Montane. Spese impegnate e pagate in c/competenza e in c/residui Regionale.</u>